

Dint

magazine

año 1 • no. 2 | marzo 2013



ISSN en trámite

*Universidad Americana del Cairo,
Cairo, Egipto.
Arq. Víctor Legorreta*



Director y Editor de Dint Magazine
Mtro. Alejandro Viramontes Muciño

Director de Arte y Fotografía
Mtro. Daniel Casarrubias Castrejón

Directora de Comunicación y Redacción
Arq. Eduardo Javier Espejo Serna

Directora Editorial
DCG Gabriela García Armenta

Directora de Diseño
DCG Mónica Elvira Gómez Ochoa

Directora de Reportaje
Lic. en P. Monserrat Polo Vitienes

Director de Video y Fotografía
DCG Eduardo Gabriel Espejo Mendoza

Directora de Administración Web Site
DCG Claudia del Rocío Gutiérrez Vázquez

Coordinador de Imagen 3D
E. de Arq. Bertín Diego López Pérez

Diseño de portada
DCG Mónica Elvira Gómez Ochoa

Consejo Editorial
Arq. José Francisco Serrano Cacho
Arq. Juan Pablo Serrano Orozco
Arq. Mauricio, Arturo y Jorge Arditti
Arq. Ana Elena Gay Aranda
Arq. Juan Bernardo Dolores González
DT Nyra Troyce Ramos
Mtro. Emmanuel R. Calderón Domínguez
Dr. Víctor Fuentes Freixanet
Mtro. Carlos Humberto Moreno Tamayo
Mtro. Alejandro Ramírez Lozano
Mtro. Rubén Sahagún Angulo
DG Tanya Moss
Arq. Shashi Caan
Arq. Víctor Legorreta

Con apoyo de:



Contacto

www.dint-magazine.com
alejandro@dint-magazine.com
Tennyson 349, Col. Polanco
C.P. 11550 Delegación Miguel Hidalgo
México, D. F.
Teléfono 52 (55) 5255 – 0513

Dint Magazine es una Revista Digital Gratuita,
Publicación semestral

Editor responsable: Mtro. Alejandro Viramontes Muciño.
Número de certificado de reserva de derechos al uso exclusivo
del título y el Número de certificado de licitud de título y con-
tenido: en trámite.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial
de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa auto-
rización de Dint Magazine y Mtro. Alejandro Viramontes Muciño.

Salvo convenio o indicación individual en contrario se presume
que nuestros colaboradores autorizan la libre reproducción de
sus obras por el sólo hecho de entregarlas voluntariamente,
siempre que se citen el nombre del autor y de la fuente, y que
dichas obras no sean empleadas por terceros para fines de lu-
cro sin el consentimiento expreso por escrito del autor.

contenido

noticias

7

diseño

27

Al desnudo,
breves notas sobre fotografía
Laura Serratos

ayer, hoy y siempre

37

Departamento 701
Alejandro Viramontes

biografía

53

Shashi Cann
Víctor Legorreta
Tanya Moss

tendencias

67

Mobiliario y casa tarima
Viramontes Arquitectos Asociados
Grupo Tecnología y Diseño en las
Edificaciones

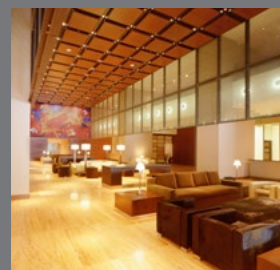
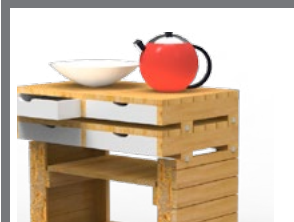
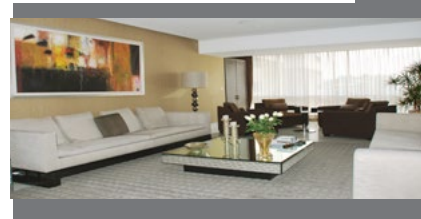
87

Salarios de arquitectos y diseñadores de interiores en México para 2013
Alejandro Viramontes Muciño

entrevista

99

Carlos y Gerard Pascal



Cuando propusimos la revista digital mexicana denominada Dint Magazine en el mes de junio de 2012 pensábamos que continuaríamos con otro proyecto editorial más sobre diseño; sin embargo este primer número rebasó nuestras expectativas ampliamente al tener más de 10,000 video-lectores y más de 1,600 descargas de nuestros videos por lo que me queda solamente agradecer su preferencia.

En este segundo número vas encontrar nuevamente el área de noticias de Junio a octubre del 2012, un artículo sobre fotografía al desnudo, las biografías abstractas de la Arq. Shashi Caan, del Arq. Víctor Legorreta y de la D.G. Tanya Moss, así como la obra de interiores del Departamento 701, y en el área de tendencias la Casa Tarima y el primer artículo sobre Salarios 2013 de Arquitectura y Diseño de Interiores por primera vez en México y no podíamos concluir en mejores términos la revista con la entrevista al despacho de Pascal Arquitectos, el cual recomendamos ampliamente.

También queremos agradecer el apoyo al despacho de arquitectura de Legorreta + Legorreta por permitirnos hacer un homenaje póstumo al Arq. Ricardo Legorreta en su primer aniversario.

Y por último también queremos agradecer la incorporación a partir de este número a nuestro Consejo Editorial a la Arq. Shashi Caan, del Arq. Víctor Legorreta y de la DG Tanya Moss.

*Es mejor fallar al intentar romper las reglas,
que fallar intentando seguirlas.*

Veronique Nichanian
Diseñadora de Ropa de Hermès

Arq. Alejandro Viramontes Muciño
Director y Editor

noticias

por **Alejandro Viramontes Muciño**
Jocelyn Magali Sumuano Salado
Bertín Diego López Pérez
Eduardo Gabriel Espejo Mendoza



Fotos del Evento y Logotipo de *Dint Magazine*

Junio



El jueves 28 de Junio del 2012, se presentó a la Comunidad de Arquitectos y Diseñadores de Interiores la Revista Dint Magazine en el Hotel St. Regis Ciudad de México, dentro de la Cena de Gala y Premiación del CIDI –Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores.

Ese mismo día el Director y Editor de la revista también presentó al Consejo Editorial y al Comité Editorial de la revista.



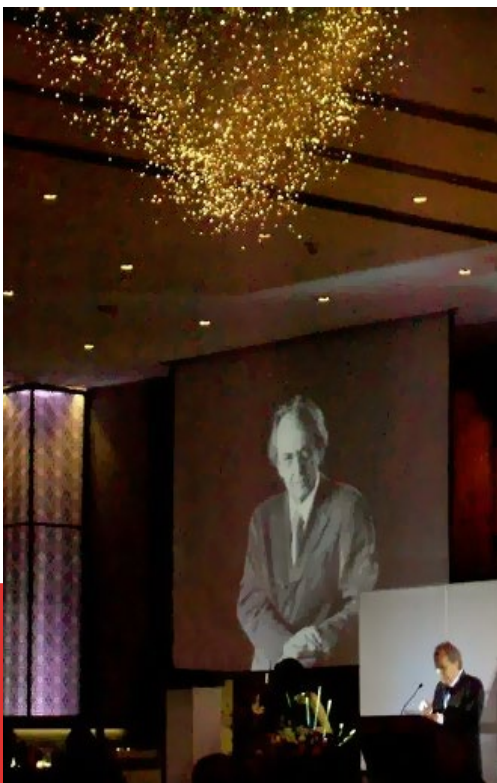


De izquierda a derecha: Arq. Alejandro Viramontes, DT Nyra Troyce, Arq. Mauricio Arditti, Arq. Arturo Arditti, Arq. Jorge Arditti, Mtro. Rubén Sahagún, Arq. Juan Bernardo Dolores; abajo también de izquierda a derecha: DCG Mónica Elvira Gómez, Mtro. Daniel Casarrubias, Lic. Mónica Susana Castro, Lic. Montserrat Polo, DCG Gabriela García, Est. de Arq. Bertín Diego López y DCG Eduardo Gabriel Espejo.



De izquierda a derecha: DCG Mónica Elvira Gómez, Est. de Arq. Jocelyn Magali Somuano, Mtro. Daniel Casarrubias, Mtro. Alejandro Ramírez, DCG Eduardo Gabriel Espejo, Arq. Mauricio Arditti, DT Nyra Troyce, Arq. Arturo Arditti, Arq. Ana Elena Gay, Lic. Mónica Susana Castro, Lic. Montserrat Polo, DCG Gabriela García; debajo de izquierda a derecha: Est. de Arq. Bertín Diego López, Arq. Jorge Arditti, Mtro. Rubén Sahagún y Arq. Alejandro Viramontes.





Arq. Teodoro González de León

Esa misma noche se les entrego reconocimientos a muchos arquitectos, diseñadores y empresas asociadas al CIDI. Pero la ovación y el reconocimiento a su trayectoria profesional se la llevo el Arq. Teodoro González de León, así como también se le entrego su reconocimiento al Arq. Mauricio Arditti por su trayectoria profesional , para nosotros es un gran privilegio que el Arq. Arditti forme parte de nuestro Consejo Editorial, es por eso que todos los que formamos parte del Consejo y del Comité Editorial de la revista *Dint Magazine* nos complace felicitar a estos dos grandes arquitectos por su reconocimiento a toda una trayectoria de aportación invaluable a su profesión y a la sociedad, a través de su obra, así como a todos los premiados en ese día.

Julio

El viernes 20 de Julio, se presentó *Dint Magazine* a la comunidad de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, en el auditorio K-001, en este evento nos acompañaron los directores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, el Mtro. Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco, así como de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería el Dr. Luis Enrique Noroña Franco, el Coordinador General de Desarrollo Académico, Dr. Luis Soto Walls, maestros, alumnos de las tres licenciaturas y trabajadores de la universidad.



Arq. Alejandro Viramontes M.
DCG Eduardo Gabriel Espejo M.



De izquierda a derecha: Arq. Olga Margarita Gutiérrez Trampero –Coordinadora Divisional de Docencia de CyAD, Dr. Luis Soto Walls –Coordinador General de Desarrollo Académico, Mtro. Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco –Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Dr. Luis Enrique Noreña Franco –Director de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería, Arq. Alejandro Viramontes Muciño –Director y editor de *Dint Magazine*.



De izquierda a derecha: DCG. Mónica Elvira Gómez, Lic. Mónica Susana Castro, Dr. Víctor Fuentes Freixanet, Arq. Alejandro Viramontes, DCG Eduardo Gabriel Espejo, Mtro. Rubén Sahagún, Lic. Montserrat Polo y DCG. Claudia del Rocío Gutiérrez.





De izquierda a derecha arriba: DCG Eduardo Espejo, DCG Gabriela García, DCG Mónica Gómez, Lic. Montserrat Polo, DCG Claudia Gutiérrez, alumna de la Carrera de Diseño y Arq. Alejandro Viramontes; de izquierda a derecha abajo: Arq. Vadim Alemán, Mtro. Carlos H. Moreno Tamayo., Est. de Arq. Jocelyn Magali Somuano, Mtro. Rubén Sahagún, Mtro. Alejandro Ramírez y Mtro. Daniel Casarrubias.

Agosto

11

Los días 15, 16 y 17 de Agosto del 2012, se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, el **II SEMINARIO DE URBANISMO INTERNACIONAL (SUI-Caribe)**, teniendo como sede la Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena, a través de su Programa de Arquitectura. Dicho foro tuvo como tema principal *Lugares y visiones urbanísticas en la ciudad contemporánea*, en él participaron ponentes de países como: México, Colombia, Brasil, Bolivia, Chile, Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Grecia, Italia y Polonia, con el propósito de discutir temas relacionados con la arquitectura, urbanismo y ciudades de todo el mundo, haciendo un análisis de la perspectiva actual, problemáticas y soluciones.



Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena.



12





Conferencias dentro del seminario.



Mtra. Maruja Redondo Gómez Jefa del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

Este foro académico fue organizado por el Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, y por la Red URBANINT, con 8 ediciones en México, contando con ponentes internacionales, más de 140 conferencias temáticas y se ha congregado a cerca de 800 asistentes. Con la 9ª edición a desarrollarse para el próximo año.

PRESENTA: **"IDEAS QUE ATRAVIESAN LA CIUDAD"**

MAGISTRALES + Kokkugia architecture+urbanism (USA) + Verónica Arcos Architects (Chile)

PANELES

Retro, Reciclado, Vintage y Artesanal "El nuevo Interiorismo" Dirk Jan-Kinet + Schinal Interiorismo Rococó + RoseMaryMartínez ArtDesign + Z+1 Arquitectos	Interiorismo con sabor a descanso graciastudio + Muro Rojo Arquitectura ARCO + Sordo Madaleno Interiores + Adán Cárabes Estudio	Creadores de Ciudad Moyao Arquitectos + Arditti + RDT Arquitectos + Picciotto Arquitectos + Terrazas Arquitectos + Grupo Bosco	Arquitectos ¡al abordaje! BROISSIN architects + BUNKER arquitectura + Rojkind Arquitectos
Diseñadores Todo Terreno amoATO Studio + Studio Rocca + henriquez lara studio + cecilia león de la barra + PRODUCTORA	Ideas Sustentables Taller13 Arquitectos + MMX arquitectura . territorios + Periférica Arquitectura + El Cielo Arquitectos + Parque Humano	Escala de Interés Social ROWstudio + FRENTEarquitectura + JC arquitectura + Dear Architects + ZD+A	"El respeto al espacio público...es la paz" Felipe Leal Arquitecto + Taller MauricioRocha + GabrielaCarrillo + Taller de Arquitectura y Diseño / Axel Araño + Nuño . MacGregor . de Buen Arquitectos S.C
Interiorismo extra large SPACE + Grupo Arquitech + KMD architects + Pascal Arquitectos + Matthai Arquitectos	Sin limites creativos Boutique de Arquitectura + WRV arquitectos + Volta Arquitectos + DCCP arquitectos + AS/D Asociación de Diseño	Design House "La Casa del Interiorismo" (Conferencia) C-Cubica + Invitados	

Poster ENADII - 2012

Del 23 al 25 de septiembre del 2012, se realizó el X congreso del ENADII –Encuentro Nacional de Arquitectura, Diseño de Interiores e Industrial.

Bajo la primicia: *Ideas que atraviesan la ciudad*, el Encuentro Nacional de Arquitectura, Diseño de Interiores e Industrial es un congreso que nació hace 10 años bajo la dirección de Benjamín Molina, con el objetivo de formar una plataforma mexicana de acercamiento y promoción de estas disciplinas, creando un espacio de vinculación entre los creadores más representativos y profesionales del área, así como estudiantes e interesados.

Este Congreso 2012 fue muy interesante por la participación de 11 mesas redondas en las que se conjugaron: experiencia y juventud; entre los temas que se tocaron fueron la vivienda de interés social, la profesión, el espacio público, diseño, sustentabilidad, entre otros. Las personalidades que participaron en este congreso fueron: Mauricio Rocha, Felipe Leal, Axel Araño, Eduardo Terrazas, Diego Mathai, José Picciotto, Bosco Gutiérrez Cortina, Juan José Sánchez Aedo, Aurelio Nuño, Carlos Macgregor, Mauricio, Arturo y Jorge Arditti; también intervinieron despachos, con una trayectoria más corta pero no menos importante, como fueron los despachos de Rojkind Arquitectos, Bunker Arquitectura, Productora, Muro Rojo Arquitectura, Sordo Madaleno Interiores, Adán Caabes, ArtDesign, Studio Rocca, Cecilia León de la Barra, amoATO studio, Studio Rocca, Taller 13, Frente Arquitectura, ZD+A, SPACE, DCPA arquitectos, entre otros.



Así mismo hubo dos conferencias magistrales: en las que participaron la firma chilena Verónica Arcos Architects, que planteó temas de sustentabilidad y metodologías –que sin lugar a dudas quienes asistimos pondremos en práctica–, el cierre estuvo a cargo del despacho Kokkugia de USA; quienes destacaron con la presentación de un proyecto de diseño de estructuras paramétricas bio-emergentes de formas increíbles.

Agradecemos a nuestro colega Benjamín Molina por su hospitalidad brindada a un servidor, Director y Editor de *Dint Magazine*, dentro del Congreso, así como con nuestros colaboradores quienes me acompañaron a cubrir el evento. Le deseamos suerte y éxito en sus nuevos proyectos.

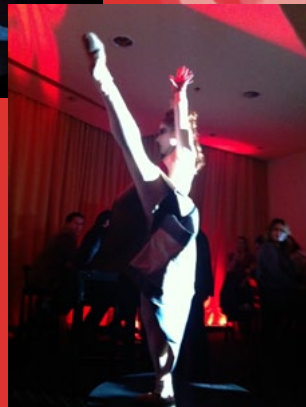
Vista de los participantes dentro del Centro de Convenciones Siglo XXI, Ciudad de México.

Octubre

El Jueves 4 de octubre nos invitaron al lanzamiento de la nueva línea de pisos denominada *Firenze*, está se llevó a cabo dentro de las instalaciones del Hotel W de la Ciudad de México. Se presentó la colección *Eternum* (Arte + Tradición), la colección *Avant Garde* (Avant + Innovación), la colección *Grandes Colecciones de México* (Arte + Herencia) y la colección *Tecnoarte* (Arte + Tecnología), estuvo acompañada por un performance así como de música, brindis y bocadillos.

Agradecemos la invitación y les deseamos que muy pronto esté presente en varias de nuestras obras como propuesta de nuestro taller de arquitectura de *Viramontes Arquitectos Asociados*, como dice la propia firma *Firenze* en la parte final de su catálogo que nos obsequiaron:

Creemos en el poder del diseño porque sabemos dónde comienza. Comienza con la fusión de visión, arte y tecnología. Comienza con esa primera pieza. Firenze hace cualquier espacio un lugar extraordinario.



Performance del lanzamiento de la línea Firenze.



Arq. Roberto Palomba



El martes 16 de octubre nos invitaron al lanzamiento de la nueva línea de Stanza denominada *Jingle*, esta se llevó a cabo dentro de la terraza del Hotel Habita de la Ciudad de México, acompañado de un exclusivo cocktail. Nos enorgullece y agradecemos a Eugenia González y a Lorenzo Díaz por la invitación.

En este evento nos mostraron lo más innovador y las tendencias del diseño italiano a través de la colección *Jingle* de Stanza. El diseño estuvo a cargo de los arquitectos y diseñadores italianos Ludovica y Roberto Palomba, fabricada en cromo, es una colección moderna y dirigida a todo público que conoce la calidad y las tendencias mundiales.

Esa misma noche fue presentada la colección por el mismo Roberto Palomba, en una emotiva conferencia, felicidades por el evento.

El miércoles 17 de octubre el Hotel Aqua Bosques se convirtió en sede para el lanzamiento de la sociedad comercial de las marcas: Comercial Joyou , Grohe, Lamosa, contando con la presencia de importantes figuras de la arquitectura y el diseño de interiores; también fue el escenario para la premiación a la obra del año 2012, el presidente del CIDI, el Arq. Juan Bernardo Dolores González y miembros directivos del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores A.C., quienes lo acompañaron, otorgaron el premio en la categoría de uso mixto y hospitalidad al Arq. Teodoro González de León y al Arq. Francisco Serrano, autores del Conjunto Arcos Bosques.

Alejandro Niz y Patricio Chauvet fueron reconocidos por el diseño interior del Hotel Live Aqua Bosques por su innovador concepto; los autores estudiaron en la Universidad Nacional Autónoma de México y en 2002 decidieron formar el despacho Niz + Chauvet Arquitectos.

El evento culminó con un cocktail de bienvenida para los nuevos miembros del consejo de diseñadores de interiores y para los galardonados.



Premiación del CIDI en el Hotel Aqua Bosques.



Arquitectos Teodoro González de León y José Francisco Serrano Cacho.



Arquitectos Alejandro Niz y Patricio Chauvet

Interiores del Hotel Aqua Bosques.





Arq. José Francisco Serrano Cacho

El miércoles 17 de octubre en el interior del Hotel Aqua Bosques, tuvo lugar la premiación a la obra del año 2012, por parte del Presidente del CIDI, el Arq. Juan Bernardo Dolores González y miembros directivos del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores A.C., quienes lo acompañaron; en la categoría de uso mixto y hospitalidad se otorgó dicho premio al Conjunto Arcos Bosques y al Hotel Aqua Bosques.

Del jueves 18 de octubre al sábado 20 de octubre, asistimos al congreso Design Fest en Guadalajara, Jalisco, este congreso se conformó por varios workshops, música en vivo –como un concierto de Jazz y uno de Rock– y 12 conferencias:

- *Los nuevos desafíos del diseñador de publicaciones* – Adrián Álvarez / MX-USA
- *Los nuevos desafíos del diseñador de publicaciones* – Adrián Diseño de Mobiliario - Sean Yoo / Seúl
- *Tipografía para vivir: De la pasión a la profesión* - Daniel Hernández / Chile
- *Viviendo creativamente, la vida de una diseñadora* – Tanya Moss / México
- *El personaje, un elemento fundamental en el diseño* – Christian Michel / México
- *Como simular la realidad en juegos de video* – Dan Padilla / MX-USA
- *Detrás del mouse. Proceso y anécdotas de carteles* – Javier Henríquez/México

- *RELOADED, la revolución de la moda* – Paulina y Cristina Castro / México
- *Mueble Europeo* – Carlos Tiscar / España
- *El negocio de la propiedad intelectual creativa* – Kaxan Group/México
- *Universo de colores* – Anna Anjos/Brasil
- *BRANDING* – Snask/Suecia



Interior del Auditorio

Adrián Álvarez





Nuestro Editor en el Work Shop sobre Moda



Concierto de Jazz

Del 17 de octubre al 25 de octubre se llevó a cabo en la Ciudad de México el evento Design Week 2012.

Fue una semana con actividades muy diversas bañadas de buen gusto, calidad y sobre todo diseño.

DW MEXICO
DESIGN WEEK MEXICO 2012

Miércoles 17: Inauguración de la semana Design Week México y la presentación de la exposición denominada: Diseño y Personalidades “Hecho en México”.

Jueves 18: Conferencias del Arq. Omer Arbel (Israel) y del Arq. Alberto Martínez (España). En la noche fue la apertura del Design House en la calle de Virreyes 1136, Lomas de Chapultepec, en la que participaron 19 despachos de arquitectura y diseño de interiores, diversos grupos de artistas, arquitectos, diseñadores industriales e interioristas intervinieron el espacio, que funge como

una plataforma o un nuevo foro para manifestar las distintas y nuevas voces del diseño mexicano.

Este año Design Week invitó a C Cúbica Arquitectos, Amin Suárez y Joshua Bornstein, Habitación 116, Muro Rojo, Nowicka Studio, Roy Azar Arquitectos, Studio Roca, Manuel Torres Design, Havre 64, María Laura Salinas, Rocío Martínez de Torres, Dirk y Jan Kinet Interiores, Materia Arquitectónica, Adán Carabés, Marcos Mustri, Claudia Ortega y Alejandra y Cecilia Prieto, Francisco Hanhausen, Louis Poiré & Equipo de Diseño y Fernanda Rionda.

Cada grupo invitado intervino un espacio de la Design House, durante 4 semanas proyectaron su estilo empleando materiales y productos de los más de 38 *showrooms* patrocinadores, creando diferentes ambientes y dando muestra de la creatividad y originalidad que caracterizan el diseño mexicano.

Interiores de Design House,
Design Week 2012



23





Arq. Shashi Caan – The Collective



Arq. Víctor Legorreta



Arq. Alejandro Viramontes, Arq. Shashi Caan y Est.en Arq. Jocelyn Magali Sumuano Salado

Lunes 22: Conferencias de la Arq. Shashi Caan (India) y el Arq. Víctor Legorreta (México).

Martes 23: La ruta de diseño, con la presentación de sus nuevas colecciones en los *showrooms* participantes; se exhibieron varios productos, de los cuales tomamos fotografías que compartimos a ustedes.

Jueves 25: Clausura del Design Week México 2012, dentro del Museo de Arte Moderno.



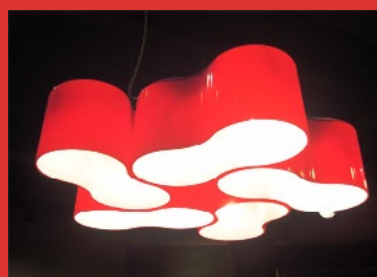
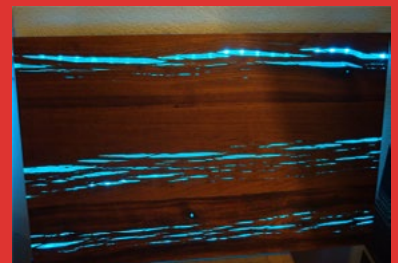
Logo MAM



Ruta de Diseño 2012

NUEVOS CONSEJEROS EDITORIALES PARA DINT MAGAZINE

Por último queremos agradecer y darles una cordial bienvenida a nuestros nuevos Consejeros Editoriales; el que hayan aceptado, a partir de este segundo número, a formar parte de la familia *Dint Magazine*. Dos destacados Arquitectos como son la Arq. Shashi Caan y el Arq. Víctor Legorreta y así mismo a la Diseñadora Gráfica Tanya Moss. Como editor sólo me queda agradecerles la distinción y su confianza a esta revista digital.





Breves notas sobre fotografía

al desnudo

DCG Laura Serratos Zavala



De manera convencional, la fotografía es un complejo proceso que hace posible la obtención de imágenes a partir de una serie de fórmulas, preceptos y fundamentos, aunque puede decirse que se reduce básicamente a la exposición de una superficie fotosensible, previamente dispuesta en un compartimiento oscuro, y al procedimiento que permite preservar los efectos causados en dicha superficie por la acción de la luz.

En el caso de la fotografía digital, las cámaras están provistas de una superficie compuesta por una concentración de sensores electrónicos que, cuando registran determinadas cantidades de luz, reconstruyen el mapa de bits encargado de la conformación de las imágenes mediante píxeles.

La expresión fotografía se refiere a la parte de la física encargada de atender los efectos del registro gráfico (graphen) de la luz (photon), y el término aparece en los diccionarios desde el año de 1830 como una descripción de la historia natural que trata de la luz, y comenzó a utilizarse en Francia e Inglaterra en 1839 para referirse específicamente a los métodos creados por Daguerre y Talbot, que perfeccionaron la conformación de imágenes perennes y que constituyen el descubrimiento formal de la fotografía.

Fotografía, palabra que también se traduce como impresión, grabado, huella, manifiesto o descarga; todo aquello que al ser capturado por alguien, desde sus particulares intereses y motivos, refiere con

cierta fidelidad lo sucedido en un momento dado. Por otro lado, el quehacer fotográfico se compone de un heterogéneo e ilimitado sistema de formas, imágenes, posibilidades de lectura y significados, por lo que se destaca también su relevancia, en aspectos relacionados con la actividad perceptual humana, además de los físicos, ya antes mencionados.

A lo largo de la historia, la fotografía ha estado ligada a una gran diversidad de transformaciones técnicas, sociales y simbólicas; múltiples formas de representación a través de las cuales las personas se han expresado, identificado, proyectado, comunicado, relacionado, informado y transformado, construyendo su propia realidad gracias al extraordinario potencial signifi- cante de las imágenes fotográficas. En torno

Imagen 1. Desnudo en movimiento con accesorio de gasa. Iluminación principal lateral y luz de relleno. Uso de sensibilidad ISO alta, para dar sensación de porosidad y textura.

Imagen 1

suyo, se asocian estrechamente técnicas, vocablos, dispositivos, herramientas, materiales, adelantos y hasta productos comerciales que han impulsado el desarrollo de una poderosa industria: la fotográfica.

Asimismo, incide en numerosos ámbitos como el personal, el documental, el mediático, el cultural, el científico y el artístico, acercando una gran variedad de propuestas en cuanto a temáticas, contenidos, modos de ver, efectos, enfoques, etc.; aunque lo cierto es que una misma fotografía puede llegar a alternar entre lo documental o lo artístico, aspecto determinado por el contexto en que se aprecia y por la naturaleza del observador.

Toda fotografía tiene un por qué y un para quién; por más fortuita que parezca su producción,

ésta implica algo que por algún motivo cautivó a su creador, captando su atención para que fuera fotografiado; ese sujeto que reparó en su existencia cuando otros no lo hicieron. Así, remplazando una circunstancia ausente, la imagen fotográfica reconcilia la intención del fotógrafo con la de cada observador que la examina, a partir de su subjetividad y de sus propios referentes contextuales.

Las fotos personales narran la vida de alguien que estuvo en un lugar y momento dados para edificar su propia historia; hablan de nostalgias y añoranzas de lo que fue o de lo que ya no está, de instantes únicos y privados, de los gustos, intereses, apegos e intenciones de su autor, consintiéndole la posibilidad de acceder a épocas pasadas, lugares familiares y personas

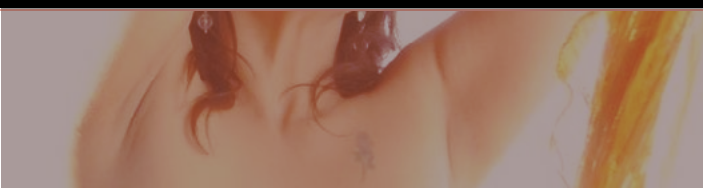
Imagen 2. Congelado de desnudo en movimiento por disparo de estrobo. Imagen fantasmal producida por velocidad de obturación lenta. Iluminación principal lateral y coloreado de fondo, por luz filtrada en gelatina roja.

Imagen 3. Congelado de desnudo al vuelo por disparo de estrobo. Imagen fantasmal producida por velocidad de obturación muy lenta. Iluminación principal lateral y coloreado de fondo por luz filtrada en gelatina roja. Cuerpo de la modelo bañado por luz de fondo.





Imagen 4



ausentes. Estas imágenes, por un lado, nos enfrentan al transcurso del tiempo y a los estragos causados sobre nosotros, cuando a través de ellas nos vemos envejecer, y por otro, nos permiten fijar en la memoria lo que anteriormente fue.

De igual manera, los individuos se representan a sí mismos para construir su propia identidad y sentido de pertenencia, y la regularidad con que lo hacen admite desde el que se fotografía a menudo alimentando asiduamente su egoteca, para autoafirmarse, hasta aquel que simplemente documenta su imagen en una credencial para identificarse, pasando por supuesto, por los muchos que atesoran en un lugar secreto o en un álbum fotográfico, la posibilidad de volver a vivir los sucesos más preciados de su existencia y poder llorar cuando nadie los ve...

Durante el transcurso histórico, una enorme parte de la fotografía se ha comprometido con el registro y difusión de numerosos e importantes eventos en el acontecer humano, aspecto que ha inspirado e impulsado el fotoperiodismo, hasta convertirlo en una poderosa plataforma de mediación, de denuncia, de representación y comunicación a nivel global.

No obstante que se dice que la verdad acerca de una fotografía no puede ser probada, el fotógrafo documental a través de su



Imagen 5. Fragmento de desnudo. Contraluz con exposición a sombras. Iluminación suave sobre piel para generar textura.

Imagen 5

particular naturaleza, elige y secuestra fragmentos específicos de una realidad pasada, de una privativa situación espacio-temporal, regalándola al potencial observador para que —a pesar de haber estado ausente durante ese momento—, pueda dar cuenta de ello, evocando lo que acaso existió en un instante y lugar determinados.

Irremisiblemente ligada a su devenir histórico, toda fotografía se convierte en el único y preciso instante en el que coincidieron presencias, incidentes y circunstancias que se cruzaron a su vez, con la mirada de un fotógrafo; y esa misma imagen descubre para otros hechos insospechados, datos, personas, costumbres y lugares desconocidos, ataviados con la propia emoción e individual manera de entender el mundo de quienes la contemplan.

De la misma manera, por el hecho de estar vinculadas a emociones, intelectos, significados, juicios e ideologías, prácticamente cualquier imagen fotográfica puede provocar el interés de las personas, quienes imbuidas por su propio conocimiento de las cosas, por su capacidad para entenderlo y por los alcances de su experiencia, acceden a la facultad de recordar y evocar, concediendo al mismo tiempo, el aprendizaje de nuevas cosas y el acrecentamiento de su cultura.

Imagen 4 (pág. anterior). Desnudo en movimiento con accesorio de seda. Sobreexposición luminosa del fondo mediante la utilización de luces a 45°. Uso de aletas para bañar y perfilar el cuerpo de la modelo.

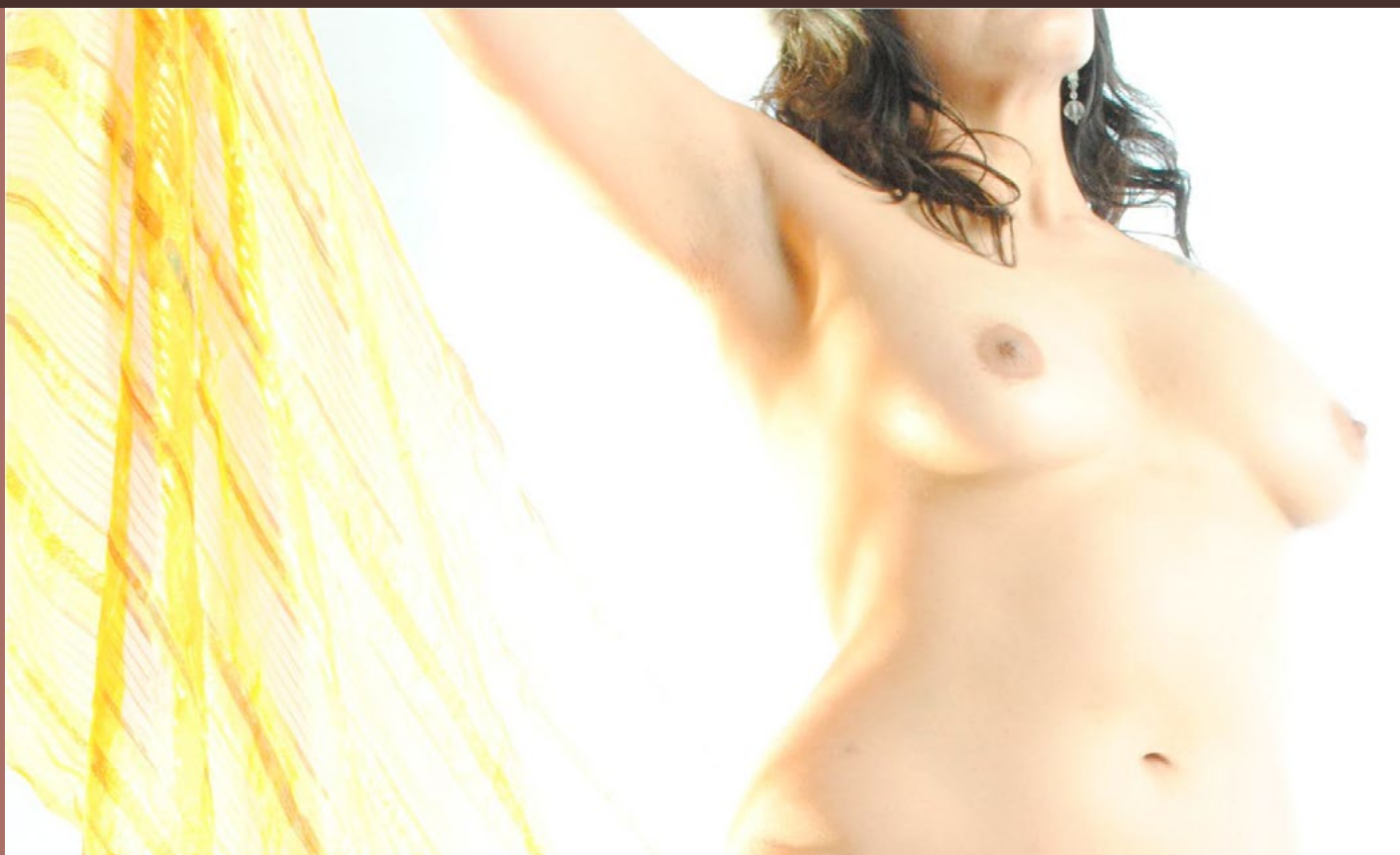


Imagen 6

32

Imagen 6. Fragmento de desnudo en movimiento con accesorio de seda. Sobreexposición luminosa del fondo con degradado a *High key*, mediante la utilización de luces a 45°. Uso de aletas para bañar y perfilar el cuerpo de la modelo.

Día con día, cada vez más personas tienen acceso a un número ilimitado de imágenes, con la posibilidad de registrarlas a partir de prácticamente cualquier dispositivo digital, de reproducirlas y de difundirlas a nivel global, a través de los medios de comunicación, dando paso así, a la llamada *civilización de la imagen fotográfica*.

El impacto de la fotografía en la esfera cultural y social de prácticamente todos los países del mundo, la ha convertido en un poderoso motor con la facultad de hacer público lo privado, de borrar las diferencias sociales y culturales entre los individuos, a través de la representación gráfica de su historia, de su propia humanidad y la de su medio, y de multiplicar lo que otrora fue único, hasta la saciedad; incluso, numerosas obras de arte se han desacralizando, como lo hizo en su momento el Arte Pop, a través de su reproducción masiva, en múltiples y diversas formas, mismas que pareciendo ser idénticas, se hacen asequibles para la afanosa mirada de millones de personas.



Imagen 7

Por su parte, más allá de la contemplación, la representación científica hace evidente e incuestionable aquello que parecía impensable e inalcanzable, descubriendo ante el ojo humano lo que anteriormente había sido invisible: átomos, microorganismos, constelaciones, órganos y sistemas cuyo conocimiento, detección, control y medición, se han hecho posibles gracias a la fotografía.

En el ámbito de lo artístico, el desnudo fotográfico expone el cuerpo humano como una revelación de la sensibilidad y la belleza. Sin embargo, el gran realismo que lo caracteriza lo ha llevado a enfrentarse con el impedimento de ser aceptado por el total de la colectividad, por considerarlo descarado y hasta irreverente, aún cuando las imágenes sean realizadas con propósitos médicos o científicos. Asimismo, la proliferación de reproducciones con temáticas sexuales manifiestas, que rayan en la pornografía, han dificultado todavía más su entero consentimiento.

Imagen 7. Fragmento de desnudo en movimiento, con accesorio en foco (arete) y barrido circular. Sobreexposición luminosa del fondo con degradado a *High key*, mediante la utilización de luces a 45°. Uso de aletas para perfilar y bañar el cuerpo de la modelo.

Hasta hoy, este género continúa siendo escabroso por lo que su orientación requiere de una gran sensibilidad y de un máximo respeto por el trabajo de ese ser humano que expone su condición corpórea más íntima y vulnerable, para que sea entregada a otros espectadores.

Esta modalidad fotográfica permite generar una privativa comunión entre aquel que al disparar el obturador de su cámara congela una presencia y la vuelve perpetua, y esa otra persona que, a través de su infinita desnudez, conmociona el tiempo y el espacio; una alianza y complicidad entre el que arriesga su cuerpo ante la cámara y aquel que ha sabido mirar del mismo modo, la delicadeza de su espíritu.

La fotografía de desnudo es sin lugar a dudas una poderosa forma de llamar la atención; sin embargo, su lectura queda abierta para todo aquel que la contempla; ese observador que, a partir de su particular entraña

y desde sus privativas circunstancias, consentirá en apreciarla como arte o impudicia, cuando, estableciendo un juicio de valor, su agrado o disgusto lo lleve a insertarla en alguna categoría estética.

La serie fotográfica que acompaña este texto, es producto del trabajo realizado durante las sesiones del curso Taller Fotográfico de Figura Humana y Desnudo Artístico, organizado por el Departamento de Procesos y Técnicas de Realización, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco; impartido por la fotógrafa Cristina Ortega Domínguez a quien agradezco enormemente el entusiasmo y generosidad que la llevó a compartir con todo el grupo, sus valiosos conocimientos. Gracias también a Claudia, nuestra modelo, quien en complicidad con su belleza, la pasión por su trabajo y su incondicional entrega, siempre estuvo dispuesta a concedernos la posibilidad de materializar todos los retos planteados por nuestra imaginación.

Bibliografía

- FRIZOT, Michel, El imaginario fotográfico, Ediciones Ve S.A. de C.V, México, 2009.

Laura Serratos Zavala

Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica, egresada de la UAM-Azcapotzalco.

Fue profesora durante 12 años en la Escuela de Diseño de la Universidad La Salle y ha trabajado como docente por cerca de 20 años en esta Institución, impartiendo diversas asignaturas. Además ha impartido cursos de Diseño y Color, en el Centro Universitario de Ciencias Humanas, del Claustro de Sor Juana.

Como miembro del Club Fotográfico de México participó en numerosas exposiciones colectivas, a nivel nacional e internacional y de manera individual también ha realizado exposiciones en la Cd. de México. Ha trabajado como fotógrafa oficial en el marco del Festival Internacional de la Ciudad de México y realizado fotografía de objetos y productos para publicación de catálogos.

Como diseñadora gráfica y fotógrafa ha trabajado y colaborado en diversas empresas e instituciones como Grafema, S.A. de C.V., el Centro Universitario de Ciencias Humanas (CUDECH) del Claustro de Sor Juana, la Asociación Mexicana de Bioquímica Clínica, el ARTEH Publicaciones, el Laboratorio Médico del Chopo, Audio-Horizonte y la Revista Laborat-Acta.

Actualmente está a cargo de la Coordinación del Tronco General de Asignaturas de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, desempeñándose externamente además, como colaboradora y asesora de la empresa Práctica-Design, en el Área de Diseño Gráfico, Medios Impresos y Fotografía.

Departamento



Por Alejandro Viramontes Muciño

701

E

La distribución final arquitectónica, y el diseño de interiores, así como su distribución de mobiliario de cada área, originó la selección del material en acabados y la distribución de salidas de instalaciones en cada espacio.



La gama de colores que se seleccionó, fue en una paleta de terracotas y blancos arenosos así como verdes y grises para el contraste de los tonos de materiales; éstos fueron determinados por cada una de sus áreas.

En las Áreas Privadas; Recámaras y Sala de TV, se utilizaron duelas de madera en color nogal en pisos, en los muros se colocó pasta de color y zoclos de madera en color nogal de 9 cm., los plafones son lisos con reborde y también tienen pasta de color blanco arenoso.



El Baño Principal; es uno de los elementos primordiales del Diseño Interior del Departamento, la propuesta original de venta no tenía iluminación natural; por lo tanto, la forma en que se resolvió fue integrando el baño a la recámara principal, a través de unos muros corredizos, éstos están formados por tres secciones que pueden abrirse de acuerdo a la conveniencia del usuario, para después de usarse se pueda integrar como una extensión más de la recámara principal.



39



En este baño se utilizó mármol, *white cristal*, de color blanco, con medidas de 210 x 105 cm., para el piso y en los muros de 160 x 105 cm., también en color blanco con plafond liso y pintura de aceite del mismo color. Para los baños secundarios se utilizó mármol crema marfil de 60 x 30 cm., para muros y de 30 x 30 cm., para el piso con plafond liso y pintura de aceite con color blanco-arena.







En las Áreas Públicas: Estar-Familiar y Despacho se utilizó placas de mármol *Calacata Lucicosa* de 180 x 180 cm., y en el pasillo de 180 x 110 cm., este material da un color blanco jaspeado con tonos degradados en beige a gris claro. En los muros se dejó remetido el zoclo de mármol de 15 cm. de altura del mismo material, para que quedara al paño del muro con una entrecalle de $\frac{3}{4}$ de pulgada, entre el zoclo y el muro de pasta de color blanco. Los plafones son de tipo suspendido, con una entrecalle perimetral para colocar la luz indirecta tanto en Sala-Comedor y se utilizó plafond liso con reborde y pasta de color en el área de Estar-Familiar y Pasillo.



En el Vestíbulo Principal se utilizó una celosía de madera de 90 x 85 cm. en color nogal para los muros formando con ello un cubo que integra la puerta de acceso principal y la puerta del medio baño. En el plafond también se utilizó el de tipo suspendido con una entre calle perimetral para colocar también la luz indirecta, este plafond junto con el piso de mármol de *Calacata Luciccosa*, dan un contraste interesante y armónico.







En la Cocina se utilizaron placas de granito, *gris sard*, claro de 40 x 40 cm., tanto en piso como en muros, y para la cubierta de la isla se colocó una placa completa; el plafond también es de tipo suspendido, con una entre calle perimetral para colocar la luz indirecta. En las restantes áreas de servicio: Patio y Baño de Servicio y en el Cuarto de Servicio, se utilizaron losetas de cerámica de 30 x 30 cm., en color crema y gris, en pisos y a la altura de los medios muros.





46

Todas las puertas son de madera en color *wenge* semiobscura, con dos *router* de $\frac{1}{4}$ de pulgada longitudinalmente a 30 cm. en cada extremo de la puerta. En los muebles de cocina se utilizó el color *wenge* para contrastarlos del granito de muros y cubierta.

En el caso de los muebles que fueron diseñados se colocaron en el comedor: la mesa para 12 personas con sus sillas, el trinchador y el pantry-cava.







Los muebles de la Sala de TV, Estar-Familiar y Recámara Principal, así como los muebles de Baño Principal y Toilet; también se diseñaron los closet bajos que respetaron lo propuesto en el proyecto original de venta con respecto al área de Estar-Familiar y Recámaras Secundarias.







Para los Vestidores se utilizaron los prefabricados y se escogió la distribución en función de las necesidades del cliente, así como las cortinas para día y noche y se complementaron las áreas con muebles de línea de las empresas descritas en la ficha técnica, para las salas, mesas de apoyo, alfombras y los accesorios de decoración.

ALEJANDRO VIRAMONTES MUCIÑO

50

Estudió Arquitectura (1983-1987) y la Especialidad en Diseño de Espacios Interiores (1990) en la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco; entre 1991 y 1995 cursó estudios de Maestría en Administración en la Universidad La Salle A.C. y actualmente es candidato a Doctor en Administración por la misma universidad.

Su experiencia docente inicia en 1987, ha ejercido en las siguientes instituciones: Universidad del Tepeyac.; Universidad La Salle.; Universidad Tecnológica de México; Universidad Anáhuac, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente es profesor en el Diplomado de Diseño de Espacios Interiores del campus Santa Fe de la Universidad Iberoamericana y en la Maestría en Interiorismo Arquitectónico del

campus León y en la Universidad Autónoma Metropolitana-Azc. Ha sido asesor de 73 proyectos terminales a nivel licenciatura y Coordinador del Diplomado en Diseño de Interiores desde hace cinco generaciones.

Impartió 29 conferencias a nivel nacional e internacional en Brasil, Estados Unidos, y otros países. Es autor de 4 libros y 27 artículos de investigación, es Director y Editor de Dint Magazine, miembro de la Junta de Gobierno y Vicepresidente de Comunicación de la Federación Panamericana de Instituciones de Enseñanza del Diseño de Interiores (FEDPADI); también es miembro de la Junta de Gobierno y Vicepresidente de Educación del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI) desde 2011.

Desde 1983, ha participado en más de 80 proyectos como colaborador o asociado en diferentes despachos de arquitectura. En 1986 inicia y dirige su propia firma arquitectónica denominada Viramontes Arquitectos Asociados, en este despacho se realizan proyectos arquitectónicos, diseño de interiores, construcción, cálculo de instalaciones para un total de más de 150,000 m², así como asesoría y consultoría a empresas y particulares.



Si se puede resumir el concepto del departamento en sólo 3 palabras, diríamos:

Sencillez, Calidez y Elegancia.

Ficha Técnica del Proyecto

Departamento 701

Diseño de Interior Residencial:
Departamento 1 – 701

Cliente:
CONFIDENCIAL.

Proyecto Arquitectónico
y Diseño de Interior:
DANA
Viramontes Arquitectos Asociados
Lic. Michell Dana Misserie y
Arq. Alejandro Viramontes Muciño

Cálculo de Instalaciones:
AVM ARQUITECTOS
Arq. Alejandro Viramontes Muciño

Diseño de Mobiliario Fijo:
Lic. Michell Dana Misserie
Arq. Alejandro Viramontes Muciño y
DI Anuar Dib

Mobiliario Complementario:
Cocinas Olímpic
Hajj Design Less
Arte Línea
Ralph Lauren – Grupo Kuadro

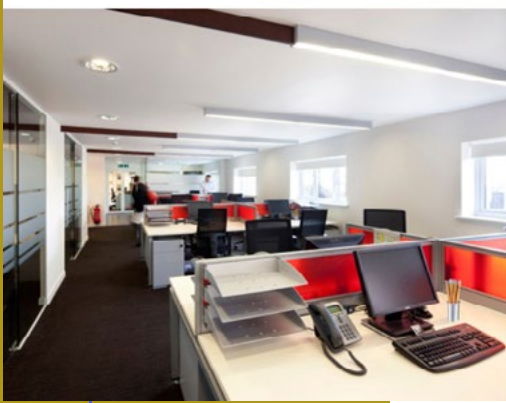
Ubicación:
Bosque de Ahuehuetes Norte
Col. Bosques de las Lomas,
Delegación Cuajimalpa, México, D.F.

Superficie de Construcción:
400 m².

Año de Realización:
Proyecto – 2006
Obra – 2006

Fotografía:
DG Mónica Solórzano Zavala
DCG Daniel Casarrubias Castrejón
Arq. Alejandro Viramontes M.

Contacto:
Viramontes Arquitectos Asociados
Arq. Alejandro Viramontes M.
Tennyson 349 – 101, Col. Polanco,
Delegación Miguel Hidalgo,
11550, México, D.F.
avmarquitectos@yahoo.com.mx





Shashi Caan

Fundadora y Directora de The Collective.

En cada trabajo y proyecto demuestra una sensibilidad sutil, que une las múltiples capas de la arquitectura, interiorismo y diseño de producto. A través de un proceso de diseño colaborativo único, The Collective ofrece soluciones de arquitectura, interiorismo, diseño de producto y el lugar de trabajo que se centra en el apoyo a las personas, tanto pragmática como cualitativamente. Los resultados en colaboración de The Collective es la estructura de trabajo altamente innovador y exitoso, lo que demuestra por la reputación de la empresa y la recepción de premios de la industria y elogios de fuentes tales como Metrópolis, Revista de Arquitectura y Diseño de Interiores, el IIDA, Global shop y Neo Con. La Arq. Caan figura como la “Diseñadora del Año” en la Contract Magazine’s del 2004, dentro del marco de su 25 aniversario, así como “Educadora del Año” de IFMA por Greater New York en el 2006.

Shashi Caan es una diseñadora polifacética, aclamada internacionalmente por reducir la brecha entre la práctica del diseño, la teoría y la educación. A la vanguardia de la defensa del papel del diseño en la sociedad, Caan tiene las

más altas posiciones en la defensa internacional de diseño, como presidente de la Federación Internacional de Arquitectos / Diseñadores de Interior, IFI - que representa más de 270.000 diseñadores en todo el mundo - y como Presidente Ejecutivo anterior, y miembro del Comité Ejecutivo actual, de la Alianza Internacional de Diseño, la AIF. La AIF es la organización internacional que incluye a las instituciones financieras internacionales, así como a los órganos máximos globales de Diseño Gráfico (Icograda) y Diseño Industrial (ICSID).

Anteriormente, la Arq. Caan ocupó altos cargos en las tres principales empresas estadounidenses; Swanke Arquitectos Hayden Connell (SHCA), Gensler, y Skidmore Owings y Merrill (SOM), donde fue Director de Diseño y Socio Asociado. Su diversa cartera internacional de trabajo incluye proyectos de arquitectura interior de 1300 a 3 millones de pies cuadrados, así como varias líneas de productos y el interior de un avión ejecutivo de Alcoa y Gulfstream. Sus clientes incluyen a la SEPA, la Agencia Escocesa de Protección Ambiental Goldman Sachs, Fidelity, Merrill Lynch; Inver House Distillers, Mohawk Industries, Carnegie Science Center, DuPont, y NBC Studios. Shashi Caan es también una diseñadora textil codiciada y una autoridad en color, con reconocimiento internacional, como lo demuestra su publicidad en vivo en el laboratorio-estudio, Color Espacial.



Igualmente respetada por su valioso aporte a la educación del diseño, Caan es ex Presidente del Departamento de Diseño de Interiores en Parsons The New School of Design de Nueva York. Ella ha estado en la facultad de varias instituciones educativas incluyendo Pratt Institute. Activa en la investigación para el desarrollo y la mejora de la enseñanza del diseño, ha trabajado con Columbia University de Nueva York, llevando a cabo un programa de investigación que explora los parámetros y el contenido de un plan de estudios innovador en diseño. Invitada a dar conferencias magistrales, jurados y mesas redondas, regularmente sus conferencias son a nivel internacional y, en su calidad de profesor visitante, ha lleva a cabo clases magistrales en instituciones educativas en todo el mundo.

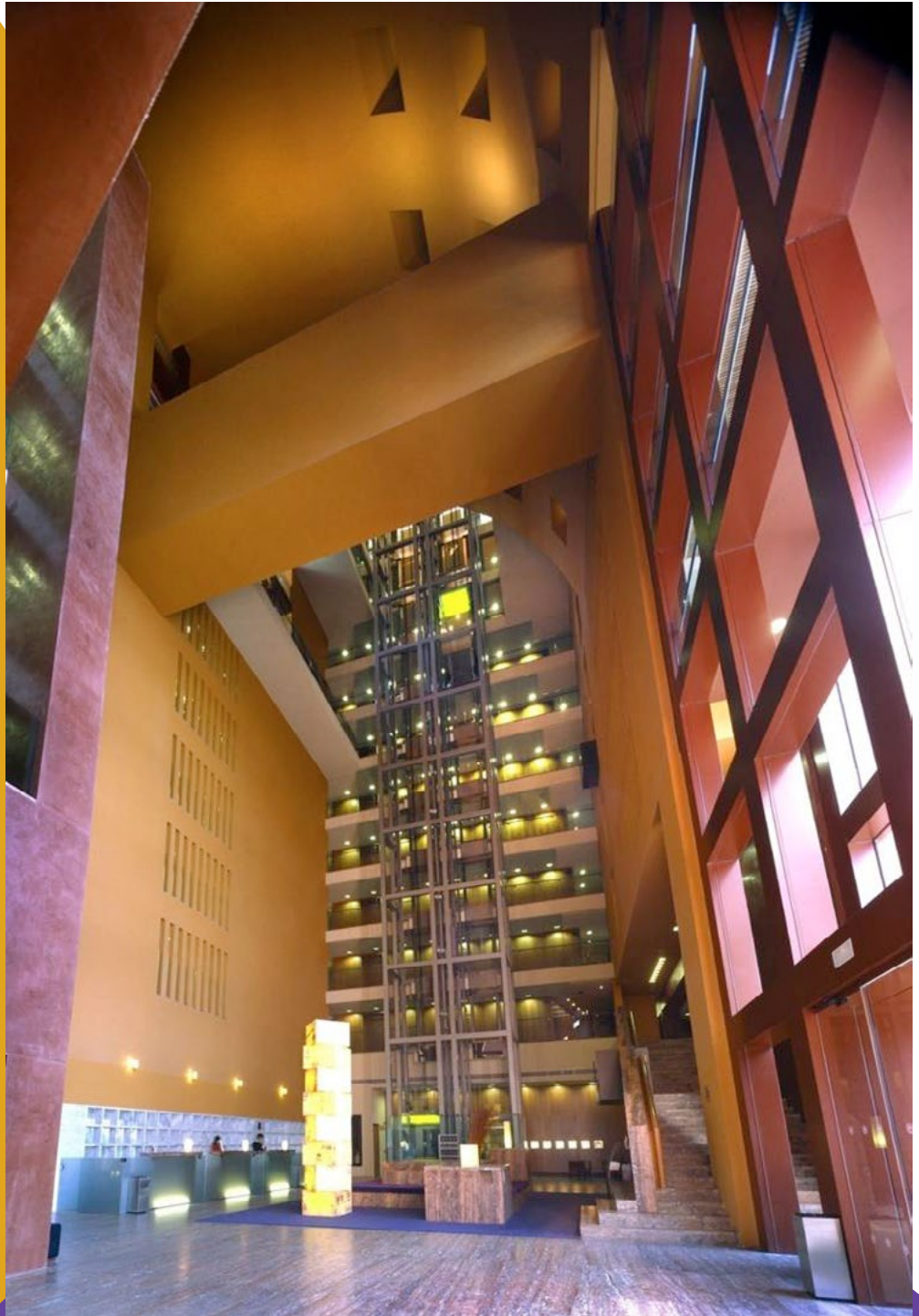
Shashi Caan se sienta en numerosas juntas de asesores y es miembro de la Royal Society of Arts (RSA). Académicamente, tiene dos Maestrías respectivamente en Arquitectura y en Diseño Industrial de Pratt Institute y un BFA (Hons) en Diseño Ambiental de la Escuela de Arte de Edimburgo, Reino Unido. Su trabajo profesional se ha publicado en revistas de diseño y en publicaciones periódicas. En mayo de 2010, Caan fue investida como Doctor Honoris Causa en Bellas Artes por la Escuela de Nueva York de Diseño de Interiores (NYSID).

Shashi Caan

the collective

55





Hotel Sheraton, Bilbao, España – 2004

**Víctor
Legorreta**

**Socio, Director General y de
Diseño en Legorreta + Legorreta**



ace en la Ciudad de México el 10 de Diciembre de 1966. Realizó sus estudios profesionales cursando la carrera de arquitectura de 1986 a 1990 en la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.

Después de realizar prácticas profesionales con Leason Pomeroy & Associates en Irvine, EUA.; Martorell, Bohigas y Mackay en Barcelona; y Fumihiko Maki en Japón; se integró a Legorreta Arquitectos en 1989. Dos años después se convirtió en socio de Legorreta Arquitectos, actualmente Legorreta + Legorreta, en donde desde 2001 es socio, director general y de diseño.

Ha impartido conferencias en Universidades y Congresos tanto en EUA como en toda Latinoamérica. También ha sido miembro de varios jurados, entre ellos de los Premios de Diseño del Instituto Americano de Arquitectos (AIA).

En 2007, Víctor es distinguido como Miembro Honorario del Instituto Americano de Arquitectos (AIA) y en 2011 es nombrado Académico de Número de la Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Valle de México. Entre sus proyectos más representativos están:

- › El Papalote, Museo del Niño, Ciudad de México, México.
- › Biblioteca para la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México.
- › Biblioteca Principal de San Antonio, Texas, EUA.
- › Centro Residencial Schwab en la Universidad de Stanford, California, EUA.
- › Oficinas Corporativas Televisa Santa Fe, Ciudad de México, México.
- › Museo Tecnológico de la Innovación, San José, California, EUA.
- › Laboratorios Chiron Life & Science, Emeryville, California, EUA.
- › Centro de Artes Visuales de la Universidad de Santa Fe, Nuevo México, EUA.
- › Pabellón de México Expo 2000 Hannover, Alemania.
- › Max Palevsky Residence Hall, Chicago, EUA.
- › Museo Zandra Rhodes, Londres, Inglaterra.
- › Escuela de Graduados en Administración de Empresas EGADE, Monterrey, Nuevo León, México.
- › Hotel Sheraton Abandoibarra en Bilbao, España.
- › Centro Multiplaza en San Salvador, Salvador.
- › Conjunto Plaza Juárez: Tribunal Superior de Justicia y Secretaría de Relaciones Exteriores, Ciudad de México, México.
- › Oficinas El Roble en El Salvador y Costa Rica.
- › Escuela de Ingeniería Texas A&M, Doha, Qatar.



Centro Estudiantil, Doha Qatar - 2011

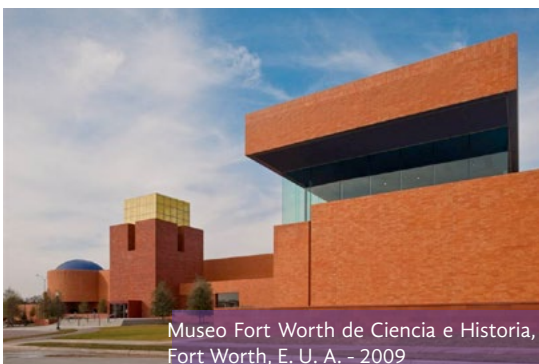


Museo Laberinto de las Ciencias y Artes,
San Luis Potosí, México - 2008

Corporativo Televisa, Ciudad de México,
México - 1998



- › Laberinto de las Ciencias y las Artes, Museo Interactivo, San Luis Potosí, México.
- › Campus Center y Residencias Estudiantiles para la Universidad Americana en El Cairo, Cairo, Egipto.
- › Escuela de Computación y Negocios para Carnegie Mellon, Doha, Qatar.
- › Museo Fort Worth de Ciencia e Historia, Fort Worth, Texas, EUA.
- › Edificio de Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM, Ciudad de México, México.
- › Escuela de Diplomacia de la Universidad de Georgetown, Doha, Qatar.
- › Centro Estudiantil, Ciudad de la Educación, Doha, Qatar.
- › Centro Médico Zambrano Hellion del ITESM, Monterrey, Nuevo León, México.
- › Torre Ejecutiva BBVA Bancomer en conjunto con Rogers Stirk Harbour + Partners, Ciudad de México, México.
- › Proyectos Residenciales en el Mediterráneo, Japón, Brasil, El Salvador, España, EUA y México.



Museo Fort Worth de Ciencia e Historia, Fort Worth, E. U. A. - 2009



Escuela de Diplomacia de la Universidad Georgetown, Doha, Qatar - 2011



Escuela de Ingeniería de la Universidad de Texas A&M, Doha, Qatar - 2007

Torre Ejecutiva BBVA Bancomer, Ciudad de México, México - 2013 en construcción



TANYA MOSS.

60





Tanya Moss

Directora General de TANYA MOSS, S.A DE C.V.

Tanya Moss ha sido apasionada de la joyería desde que tiene memoria. Desde pequeña ideaba piezas y accesorios con materiales caseros y de uso común. Años después, al estudiar la carrera de diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México comenzó a involucrarse en el diseño y elaboración de Joyería como una actividad extracurricular. Tuvo la oportunidad de participar en un programa de intercambio con la Southern Illinois University donde estudió diseño y fabricación de joyería bajo la tutela de Richard Mawdsley y otros talentosos profesores. Posteriormente, en 1993, al terminar sus estudios, comenzó su trayectoria de diseñadora de forma profesional. Desde entonces, Tanya ha tratado de transmitir, a través de sus piezas, su amor por la joyería.

Su trabajo incorpora un estilo fresco e innovador que combina las raíces de la rica herencia artística de México con la sofisticación y versatilidad de sus propias ideas de diseño.



Tanya viaja frecuentemente a los lugares más apartados del mundo a buscar las piedras más extraordinarias que acompañen al oro y la plata de sus creaciones para convertirlas en joyas de singular belleza y exclusividad. En sus colecciones combina la plata, el oro, piedras preciosas y semi-preciosas, diamantes y perlas que selecciona personalmente. Muchas de estas piezas son únicas y están hechas totalmente a mano, el resto son tirajes muy pequeños ya que el trabajo de Tanya está enfocado a una clientela con gusto sofisticado y apreciación por lo artístico.

Sus diseños no siguen tendencias de moda, ella considera que “crea su propia moda” a través de sus colecciones de joyas que son atemporales y que trascienden el paso del tiempo. “Una pieza de Tanya Moss es una joya para usarse toda la vida”.

En 1995, después de varios años de vender sus piezas “de puerta en puerta”, Tanya decide incursionar en el negocio de la joyería formalmente a través de la apertura de su primera tienda en la Ciudad de México. A partir de ese momento experimenta un fuerte crecimiento como artista y como empresa.

Tanya se convierte en una celebridad dentro del mundo del diseño y se posiciona como una de las creadoras de joyería más importantes en México que combina su arte con el éxito comercial.





En 1998 se incorpora a la empresa Eduardo Stolkin, socio y esposo de Tanya Moss. Eduardo es Ingeniero en Sistemas Computacionales con un MBA en la Universidad de Columbia en Nueva York. La combinación de habilidades de Tanya y Eduardo ha dado como resultado un equipo muy sólido en el área creativa, comercial y de estrategia de negocios. Esto ha permitido que la empresa se consolide como una de las más importantes en venta de joyería de diseño en México.

Actualmente Tanya Moss opera exitosamente siete tiendas propias donde ofrece únicamente sus diseños. Tres de sus tiendas están ubicadas en la Ciudad de México, tres en Cozumel y una en Cancún.

La colección de Tanya, también se vende de manera exclusiva en las tiendas de El Palacio de Hierro y en selectos puntos de venta en México y el Caribe.

Para apoyar el crecimiento de la empresa, Tanya está finalizando el desarrollo de su plan de franquicias el cual ofrece la oportunidad de participar en el éxito de la firma en ciertos puntos selectos de México y el extranjero.



En 2003 Tanya diseña su emblemática mariposa, la cual de la noche a la mañana se vuelve un éxito comercial y se convierte en el símbolo y la identidad de la marca Tanya Moss. La “Mariposa Tanya Moss” es el icono de la empresa y está presente de una u otra forma en casi todos sus diseños. La “Mariposa Tanya Moss” representa la libertad. Libertad de pensar y ser diferente, libertad de no conformarse con lo convencional y de expresar, a través del uso de las joyas y accesorios que diseña, la misma libertad y el buen gusto y la sofisticación de quien las porta.



En Diciembre de 2006 Tanya Moss expande sus horizontes al lanzar su nueva línea de mascadas de seda con diseños que incorporan su muy distintiva identidad.

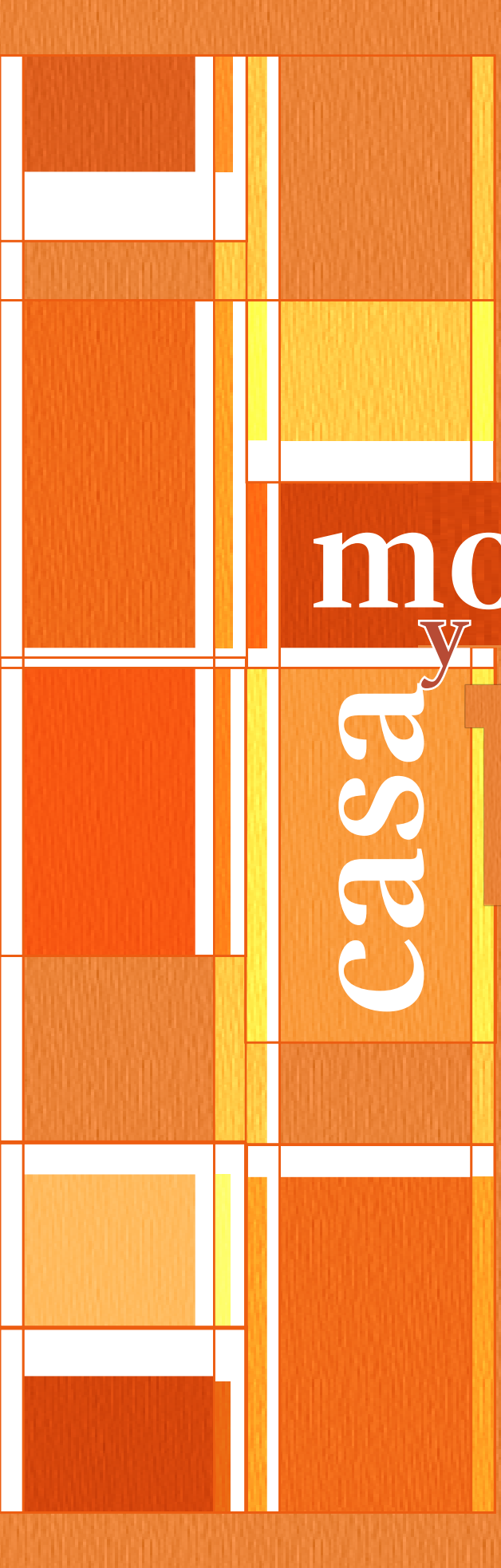
Sus singulares diseños de adornan mes a mes las páginas de las principales revistas de moda en México. Así mismo, Tanya ha sido honrada con diversos premios y reconocimientos. Entre estos destacan el otorgado por el Consejo Promotor de Perlas de Tahití con tres primeros premios en distintas categorías. En 2004 y 2005 fue seleccionada como la Mejor diseñadora de Joyas, dentro de "Lo Mejor de la Moda en México", celebrado en la ciudad de México, D.F. También en 2005 es seleccionada por Expansión como una de "Las 30 promesas en los 30" y aparece en la portada de la revista. En Marzo de 2007 recibe una distinción otorgada por AVON en el marco del Día Internacional de la Mujer, como una de las 20 mujeres más reconocidas y exitosas de México.





A través de su trabajo creativo y vanguardista y de la evolución y desarrollo conceptual de su joyería, Tanya Moss se ha posicionado como una reconocida marca con un enorme potencial en el ámbito de la joyería y también de la moda. Su emblemática Mariposa se ha convertido en símbolo de modernidad y elegancia que toda mujer quiere poseer.





mobiliario

casa y Tarima

Viramontes Arquitectos Asociados y
Grupo Tecnología y Diseño en las Edificaciones

Por Alejandro Viramontes Muciño
Jocelyn Magali Somuano Salado
Bertín Diego López Pérez
Jáner Vera Olivera
Jazmín Cleofas Garduño

La innovación es lo que distingue a un líder de los demás.

Steve Jobs



n la actualidad es claro que la sociedad mexicana debe desplegar un esfuerzo extraordinario para asegurar los cambios que ha experimentado en los últimos años y adecuarlos a los nuevos escenarios. La Sociedad tiene una misión que cumplir en este propósito colectivo de asegurarnos un lugar digno en el reordenamiento internacional en marcha.

Con los instrumentos de la ciencia, la tecnología con los valores humanísticos y éticos, y con el conocimiento que nos proporcionan las ciencias y artes para el diseño, se propone este prototipo como base de la Innovación a través de tres factores:

- a) **Innovación en el uso de materiales,**
- b) **Innovación en el sistema constructivo,**
- c) **Innovación en la aplicación de sustentabilidad.**

Para tener un entendimiento de que lo que se conoce como **Innovación**, significa literalmente “**novedad**” o “**renovación**”.

La palabra proviene del latín innovare. En el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera inespecífica en el sentido de nuevas ideas e inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas sólo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos y que realmente encuentran una aplicación exitosa imponiéndose en el mercado, a través de la difusión, lo que pretendemos iniciar con nuestra revista.

Para el *Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua*, la **Innovación** es la «**creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado**».

Nuevo puede significar en este sentido una auténtica novedad mundial, o bien, una novedad subjetiva desde la perspectiva de una única empresa, o de un trabajador.

En la actualidad se distinguen una serie de categorías de innovación. Se mencionan aquí algunas de las áreas temáticas relevantes:

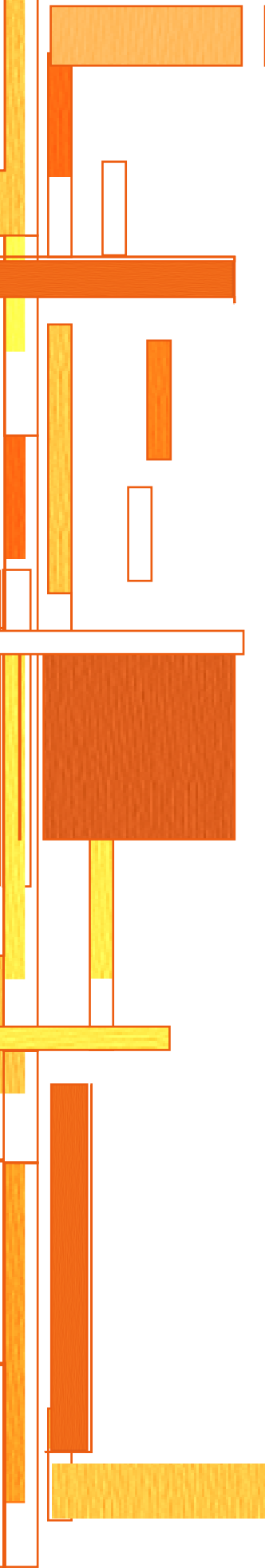
- Innovación técnica,
- Innovación de los servicios,
- Innovación de los modelos de negocio,
- Innovación del diseño,
- Innovación social.

En nuestra sección de tendencias, los prototipos que iremos presentando siempre estarán basados en las categorías de innovación, así como la investigación en la innovación, que aplicamos desde el prototipo de la Casa Estilo Japonés, presentado en el número anterior de nuestra revista, así como en los prototipos subsecuentes que siempre presentaremos en esta sección.

Las personas que siempre están pensando en hacer Innovación deben tener cinco conductas para hacerse líderes innovadores:

- Siempre hacer preguntas provocadoras que desafíen el *statu quo*,
- Observen al mundo como antropólogos para detectar maneras diferentes de hacer las cosas.



- 
- Trabajen en red con personas que piensan distinto,
 - Experimenten sin descanso, para probar nuevos conceptos y
 - Gracias a esto, generen asociaciones originales y tengan ideas disruptivas.

Estas conductas son nuestra forma de contribuir a esta sección denominada **Tendencias**.

La investigación en innovación se ocupa, por una parte, de preguntarse acerca de qué condiciones determinan y en cuáles procesos socioeconómicos tienen lugar las innovaciones; es decir, se preocupa de investigar la génesis de las combinaciones de campos de aplicación de la resolución de problemas, así como de la generación y desarrollo de un sistema regional o nacional de innovación. Esto puede referirse tanto a una innovación de producto, como también a una forma organizacional, una tecnología, un procedimiento o un campo de aplicación.

Según Everett M. Rogers, los siguientes factores desempeñan un papel en la difusión (imposición en el mercado) de las innovaciones:

1. La ventaja subjetiva de una innovación (por ejemplo, la ganancia de prestigio, etc.).

2. La compatibilidad con un sistema de valores dado.

3. La complejidad, es decir, la sencillez sentida en el primer contacto.

4. La posibilidad de ser probado (posibilidad de experimentar con la innovación).

5. La visibilidad de la innovación.

Dentro de los marcos del mercado objetivo se distinguen los siguientes grupos de personas, de acuerdo con el grado de satisfacción por la innovación, o bien, en relación con el proceso de aceptación de la innovación:

- Innovadores; el 5 a 10 % de personas que acepta un producto como primeros.
- Usuarios tempranos; el 10 a 15 % de personas siguientes.
- Mayoría temprana; el siguiente 30 %.
- Mayoría tardía; el siguiente 30 %.
- Laggards (rezagados); el restante 15 a 25 %.

Siguiendo como principio lo descrito anteriormente, tomamos como Innovación en el uso de materiales, uno de bajo costo, con una duración muy amplia y con una gran versatilidad.

Y ¿Qué es una tarima? Es una bandeja de carga, constituida

esencialmente por dos pisos unidos entre sí por largueros o dados, o por un piso apoyado sobre pies o soporte, y cuya altura está reducida al mínimo compatible con la manipulación por medio de montacargas y/o carretillas elevadoras con horquillas.

Las tarimas se realizan a la medida y requerimiento del cliente según sus necesidades, en madera de pino y encino, recicladas y mixtas. Todas las tarimas se pueden fabricar con espesores, anchos y largos de madera, según el requerimiento o necesidad del cliente.

Se fabrican las tarimas con maderas de pino nacional de primera y segunda calidad, madera de pino importada tipo estufada, o con madera de pino radiata importada de Chile, verde y estufado, según la necesidad de cada cliente.

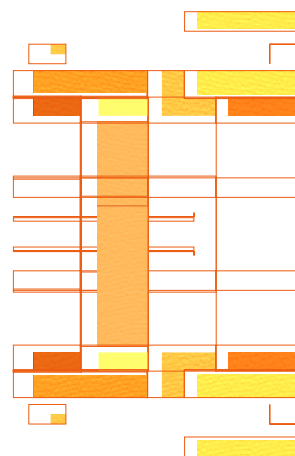
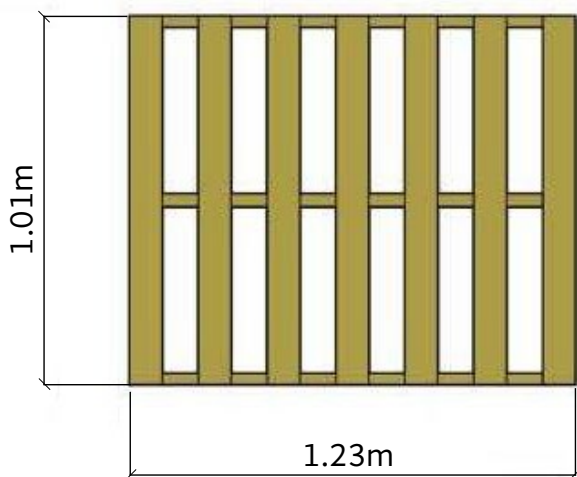
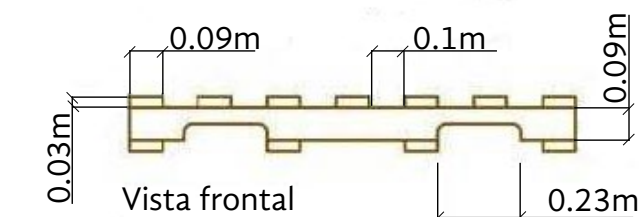


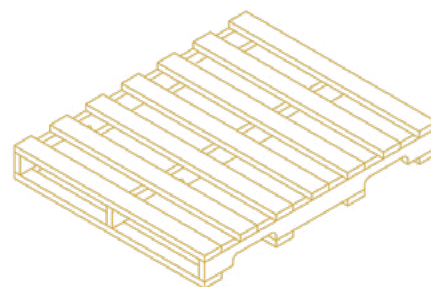
Figura 1. Tarima abierta o tarima de tacón reforzada.



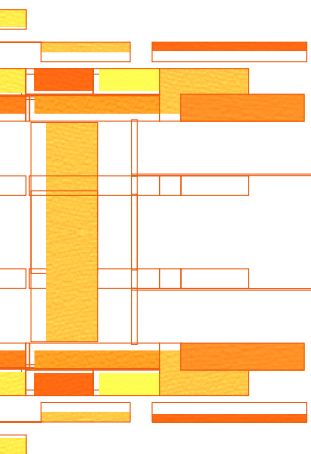
Vista superior



Vista lateral



Isométrico



Existen muchas variedades de tarimas; sin embargo, nosotros reducimos nuestra clasificación básicamente en dos: la tarima abierta y la tarima cerrada.

La tarima abierta o tarima de tacón reforzada es el estilo más común de tarimas utilizadas en Europa, y su uso en Norteamérica se está incrementando. La mayoría de las tarimas abiertas tienen 11 largueros que se localizan a las dos caras, 2 largueros que cruzan a lo ancho, y en el centro geométrico de la tarima. Debido al hecho de que permiten la entrada de montacargas y transportadoras en todas las direcciones, se les refiere como de cuatro lados completos, como se ven en las figuras 1 y 2:

Figura 2. Isométrico de tarima abierta o tarima de tacón reforzado.

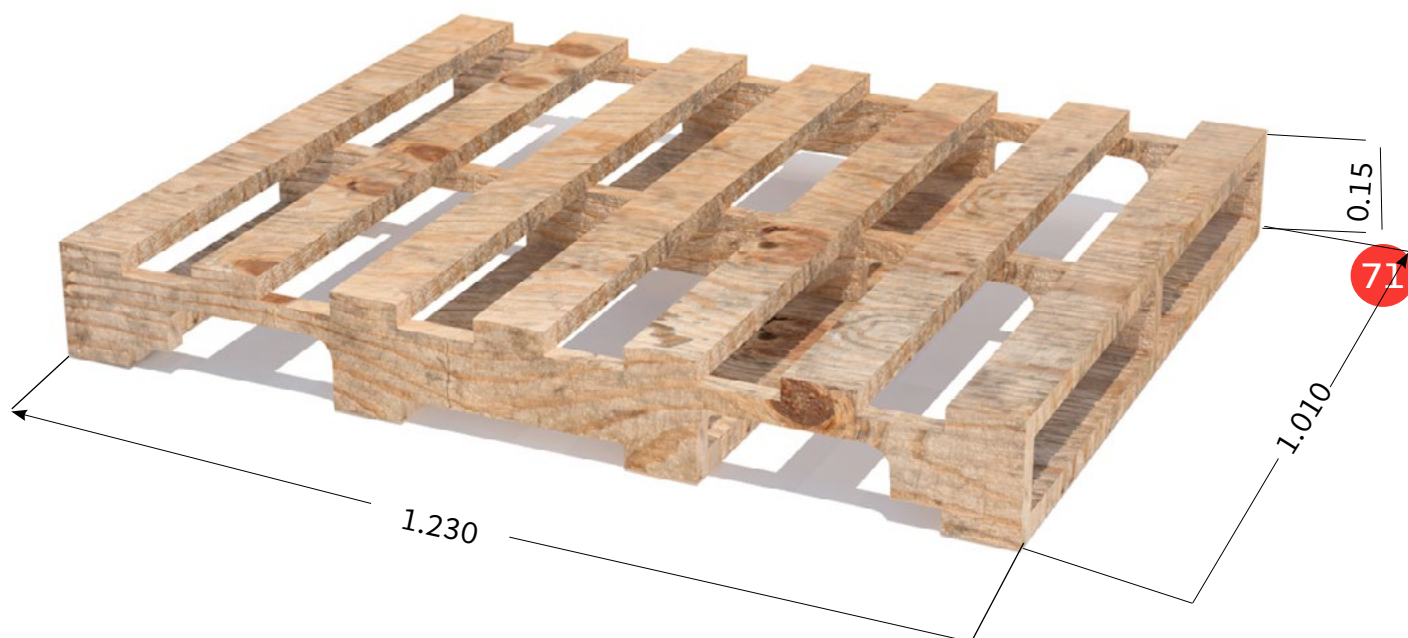




Figura 3. Isométrico de tarima cerrada o tarima de tacón reforzada con triplay

La tarima cerrada o tarima de tacón reforzada con tablas o con triplay, tiene tablas de cubierta espaciadas idénticamente arriba y abajo, lo cual permite a la tarima ser volteada y puede tener una cubierta totalmente cerrada. Contiene más madera que otros estilos y por eso es muy firme. La cubierta de abajo asiste al distribuir las fuerzas de apoyo y así, este tipo de tarima se utiliza a menudo para cargas susceptibles al aplastamiento y mucha carga. Se pueden manejar por medio de montacargas y hacinarse verticalmente; se les refiere como de cuatro lados completos como se ven en la figura 3:

A partir del material escogido, propusimos también la Innovación en el sistema constructivo, utilizando también materiales de bajo costo. Se pretende que el prototipo de vivienda pudiera tener una vida útil mínima cercana a los 30 años para poder ser susceptible de un crédito y que fuera posible construirla entre dos o tres personas como máximo.

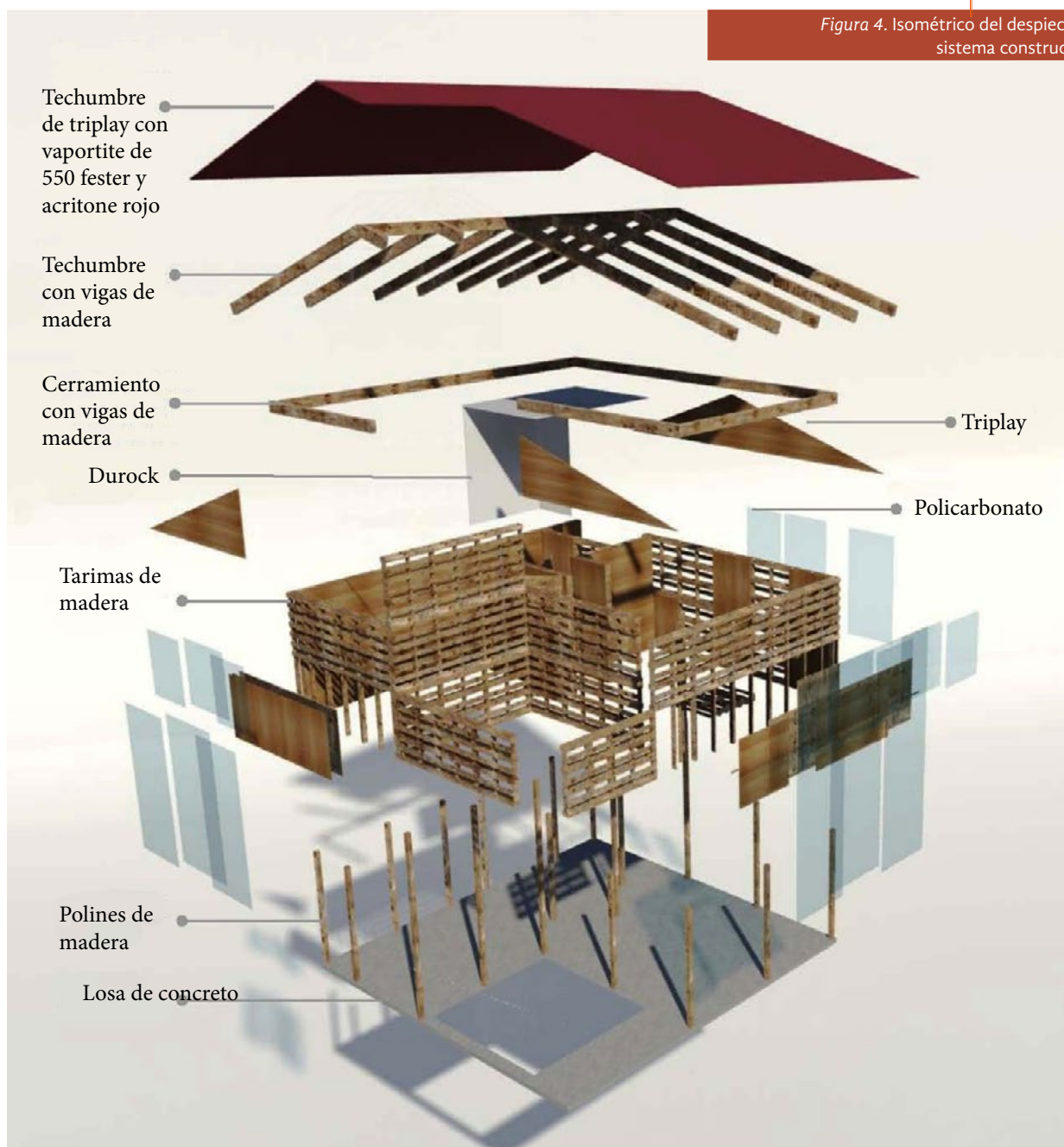
El sistema constructivo se resume en la siguiente lista de materiales:

- Losa de cimentación,
- Polines de madera,
- Tarimas de madera,
- Triplay de madera,
- Vigas de madera,
- Durock,

- Policarbonato,
- Anclajes,
- Selladores,
- Impermeabilizantes

En resumen, el sistema se puede apreciar y explicar mejor en el siguiente isométrico del despiece de los materiales empleados (figura 4):

Figura 4. Isométrico del despiece del sistema constructivo.



Otro factor a considerar aparte del sistema constructivo es el económico; la propuesta del sistema debe ser muy económica para que se pueda aplicar un crédito como el que otorga el INFONAVIT, que es un derecho o prestación que tienen los trabajadores afiliados. Ese crédito se otorga bajo el cumplimiento de las Reglas de Otorgamiento de Crédito explicadas en resumen a continuación:

1. Ser derechohabiente del INFONAVIT, con relación laboral vigente, con ingresos desde un salario mínimo en adelante.
2. Cumplir con la puntuación mínima requerida de 116 puntos.
3. El valor de vivienda a adquirir, construir, ampliar, remodelar o saldar con alguna otra entidad financiera, no puede rebasar las 350 veces el salario mínimo en el D.F. ($\$63.33$ por día $\times$ 30 días = $\$1,899.90$ aprobado para el 2013); no puede rebasar $\$664,965.00$ o las 300 veces salario mínimo en el interior de la República Mexicana, es decir, no puede costar más de $\$569,970.00$.
4. No haber tenido con anterioridad un crédito del INFONAVIT.
5. La vivienda deberá ser de uso habitacional exclusivamente. No deberá tener locales comerciales, ni estar asentada en zonas de riesgo.
6. La vida útil de la vivienda deberá ser de por lo menos 30 años.
7. Es importante informar al derechohabiente la obligación que adquiere al momento de obtener un crédito, así como los pagos y gastos que tendrá que cubrir, etc.

También en las características del crédito existen dos apartados que son los que nosotros utilizamos para nuestro prototipo y que son:

- A. Los créditos de trabajadores con menos ingresos, así como los créditos destinados a la adquisición de vivienda económica(*) tienen preferencia en la autorización de recursos.

* Vivienda económica: es la vivienda cuyo valor según avalúo no rebasa los 117.06 veces el salario mínimo, que sería de \$222,402.29.

** Los subsidios otorgados por FONHAPO son destinados a trabajadores de menores ingresos; FONHAPO establece convenios con los organismos de vivienda, en los cuales se establecen los requisitos, condiciones y localidades de aplicación de cada convenio.

B. Los trabajadores de menores ingresos podrán recurrir a un subsidio otorgado por FONHAPO para la adquisición de vivienda. (**)

Para cumplir, el requisito de Vivienda económica es que su tamaño no debe pasar ese monto y un superficie de construcción acotada, pero funcional. Realizamos el prototipo para vivienda económica con un costo directo (sin terreno), y el monto resultó el siguiente, ya desglosado por partidas:

Vivienda Sustentable con Madera - Prototipo propuesto con una superficie de 44.92 m², en una planta, compuesta por: sala-comedor, cocina, baño completo, 1 recámara y patio de servicio, incluye el mobiliario con costo tope de concurso de: \$ **105,600.00** \$/VIVIENDA **\$2,350.84** \$/M2.

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	IMPORTE	\$/M2	%
PRELIMINARES	Trazo, excavaciones, drenajes, registro	\$ 3,864.96	\$ 86.04	3.66%
CIMENTACIÓN	Excavadoras, plantilla, acero, cimbre, concreto	\$ 17,476.80	\$389.06	16.55%
ESTRUCTURA	De madera: muros de tarima y/o con triplay, vigas de madera, polines y losa de triplay	\$ 42,799.68	\$952.79	40.53%
ALBAÑILERÍA	Impermeabilización, barniz, firme, lavadero	\$ 11,299.20	\$251.54	10.70%
PUERTAS Y VENT.	Ventanas y puertas de madera	\$ 8,162.88	\$181.72	7.73%
PISOS Y AZULEJOS	Azulejo en baño y cocina	\$ 2,365.44	\$ 52.62	2.24%
PINTURAS	Pintura de aceite	\$ 3,379.20	\$ 75.22	3.20%
MUEBLES DE BAÑO	Muebles de baño, fregadero, tinaco, calentador	\$ 4,012.80	\$ 89.33	3.80%
JARDINERÍA	Tierra vegetal y plantas	\$ 675.84	\$ 15.04	0.64%
INST. HIDROSANI.	Alimentación y salidas hidrosanitarias cpvc y pvc sanitario	\$ 5,755.20	\$128.12	5.45%
INST. ELÉCTRICA	Alimentación, QO2, int. seg., salidas, accesorios	\$ 4,424.64	\$ 98.50	4.19%
INST. GAS	Salida de estufa y calentador	\$ 443.52	\$ 9.87	0.42%
LIMPIEZAS	Limpieza gruesa y fina, acarreo de material	\$ 939.85	\$ 20.92	0.89%
		\$105,600.00	\$2,350.84	100.00%

Como resultado de los dos criterios definidos anteriormente, propusimos también la **Innovación** en la aplicación de sustentabilidad.

En ecología, la **sostenibilidad** o lo **sustentable**, se describe cómo los sistemas biológicos que se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo.

Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la **sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de**

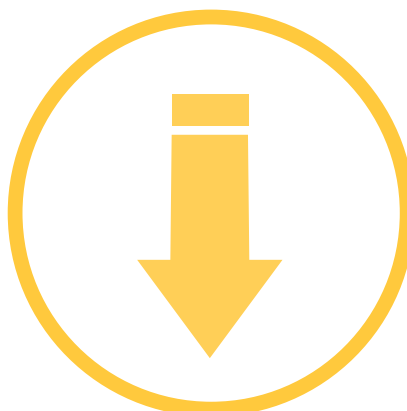
satisfacer sus propias necesidades. Un ejemplo típico es el uso de la madera proveniente de un bosque: si la tala es excesiva, el bosque desaparece; si se usa la madera por debajo de un cierto límite siempre hay madera disponible. En el último caso, la explotación del bosque es **sostenible o sustentable**.

Otros ejemplos de recursos que pueden ser sostenibles o dejar de serlo, dependiendo en su tasa de explotación, son el agua, el suelo fértil o la pesca.

Cuando se excede el límite de la sostenibilidad, es más fácil seguir aumentando la insostenibilidad que volver a ella. Para cumplir con los principios de **Innovación sustentable** en el prototipo, utilizamos el sistema pragmático de las 3R que son:

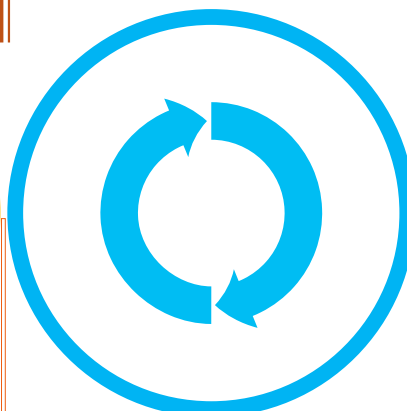
Figura 5. Reducir, Reusar y Reciclar.

76



Reduce

Reducir: acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en **Residuos**



Reusa

Reutilizar: acciones que permitan volver a emplear un producto para darle una **segunda vida**, con el mismo uso u otro diferente.



Recicla

Reciclar: el conjunto de operaciones de **recogida y tratamiento** de residuos que permiten **reintroducirllos** en un ciclo de vida.

Para ser más integral el proyecto del prototipo, se propuso y diseñó el mobiliario usando como base de diseño el módulo de la tarima, se aplicaron los conceptos de reducir, reutilizar y reciclar y así se realizaron diferentes prototipos que se muestran a continuación:



Figura 6. Mesa para 4 personas.



Figura 7. Mesa para 6 personas.



Figura 8. Recámara individual

78

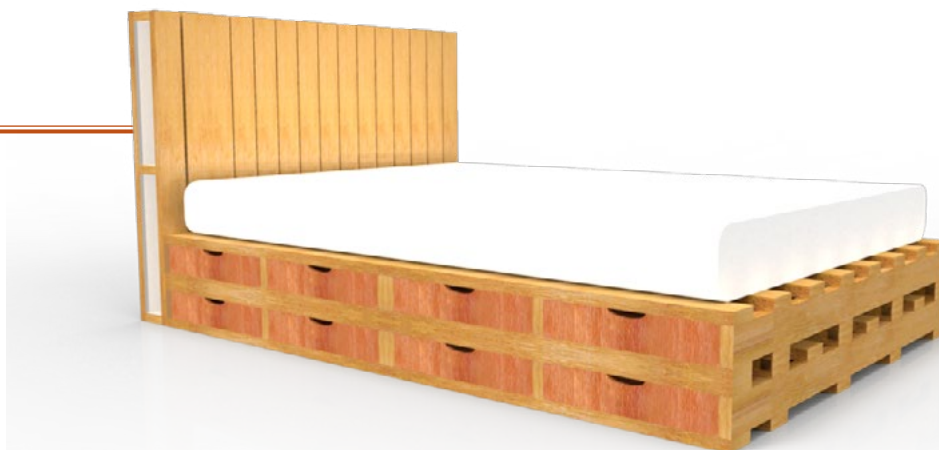


Figura 9. Recámara matrimonial.



Figura 10. Mesa de apoyo para cocina.



Figura 11. Mesa de apoyo doble para cocina.

Si el prototipo no se realiza con madera de pino nueva como se propone y se reutilizan las tarimas –el material más utilizado en el prototipo– que desechan la industria y las tiendas departamentales en grandes cantidades, se cumpliría a cabalidad el reducir, el reutilizar y el reciclar.

El resultado del análisis y aplicación en la Innovación del prototipo denominado Casa Tarima y Mobiliario Tarima se desarrolló en el siguiente proyecto arquitectónico, así como su diseño de interiores quedando siguiente manera:



Figura 12. Planta arquitectónica.



Figura 13. Fachada Norte-Este.

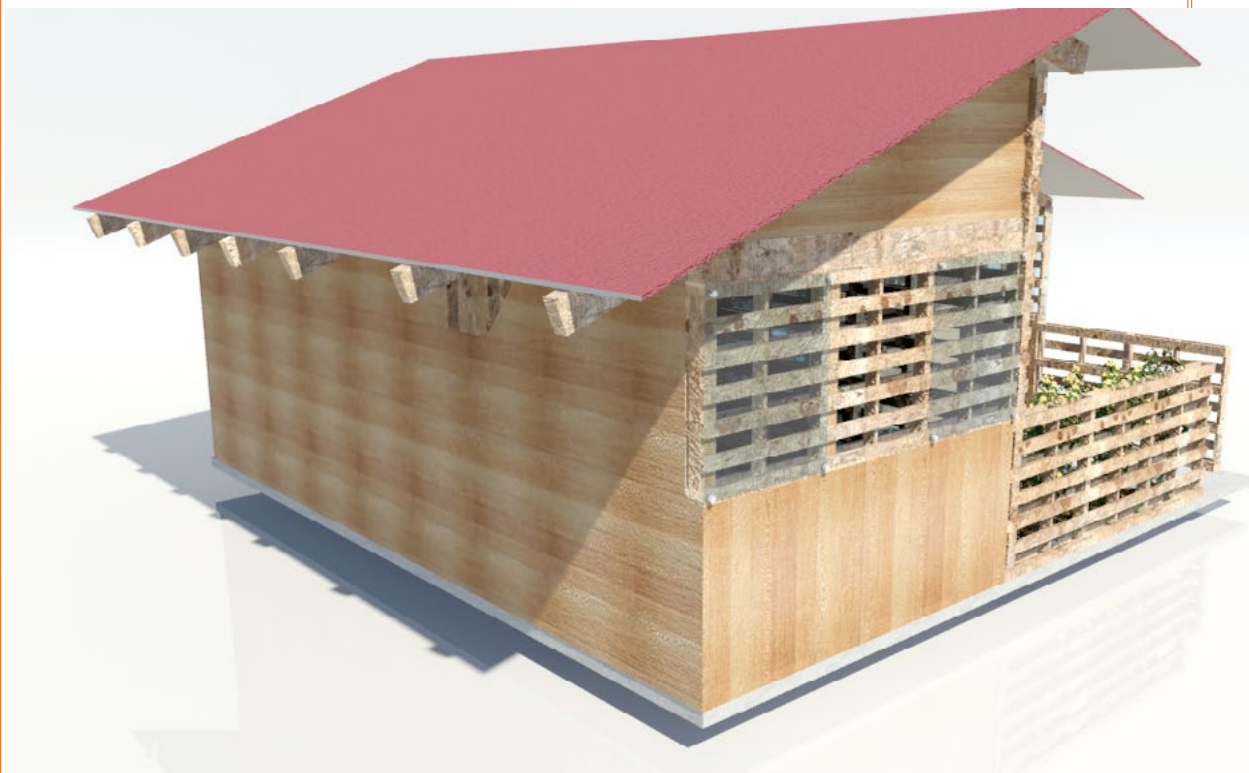


Figura 14. Fachada Oeste-Norte.



Figura 15. Fachada Sur - Oeste.

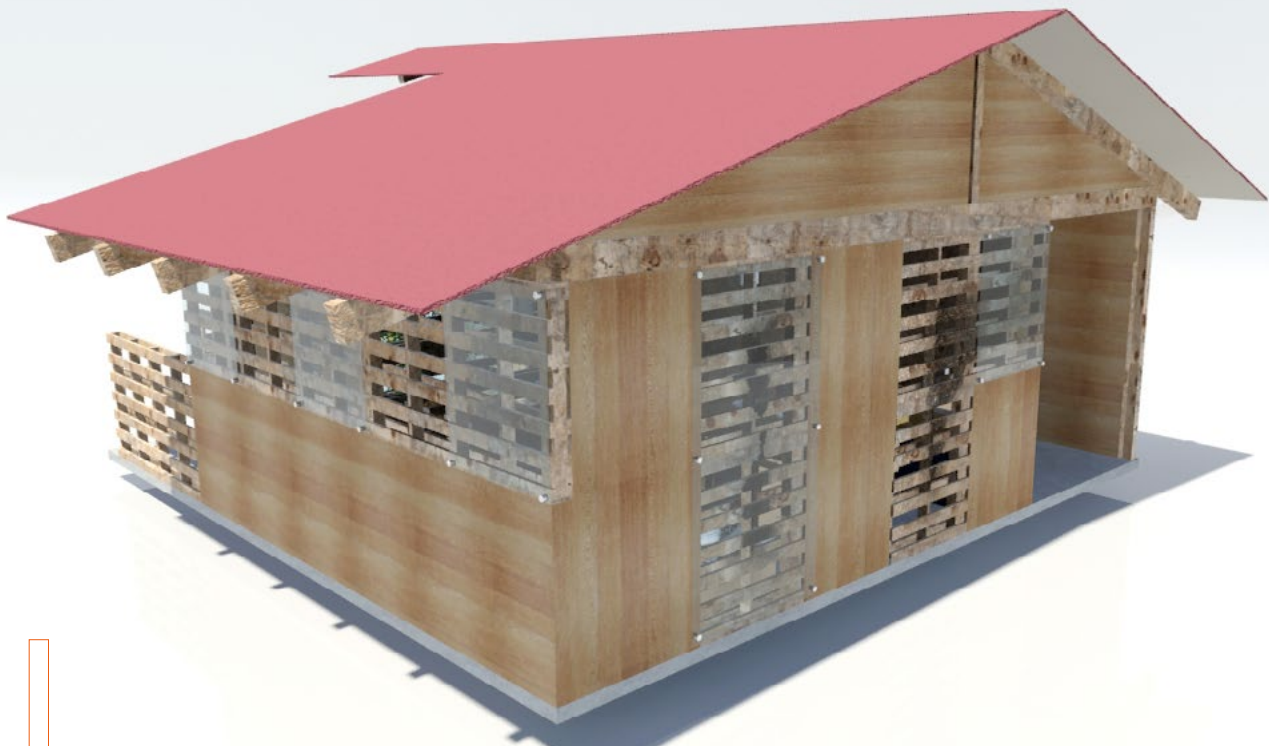
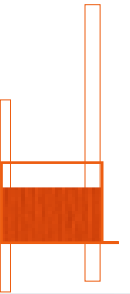


Figura 16. Fachada Sur - Este.

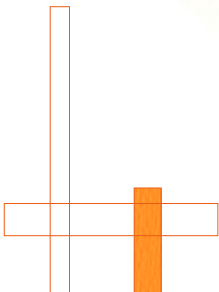




Figura 17. Interior de la cocina-comedor-sala.



Figura 18. Interior de la recámara.



Figura 19. Interior del baño.



Figura 20. Interior del comedor-cocina.

En resumen, el prototipo cumple con creces el objetivo de innovación como serie de categorías de la innovación como son las siguientes:

- **Innovación técnica;** el sistema constructivo aplicado.
- **Innovación de los servicios;** la utilización del mismo material para realizar el diseño de interiores del propio prototipo.
- **Innovación de los modelos de negocio;** el sistema de costos del prototipo y su futura comercialización.
- **Innovación del diseño;** la superficie mínima, habitable funcional y escalable del diseño.
- **Innovación social:** el proporcionar de vivienda económica a personas de escasos recursos.

SALARIOS

**DE ARQUITECTOS
Y DISEÑADORES DE
INTERIORES
EN MÉXICO PARA**

2013

**y cómo crecer
el número de empleos**

Por Alejandro Viramontes Muciño



La palabra salario viene del latín **salarium**, que significa, estipendio, remuneración de un trabajo o servicio. En especial, cantidad de dinero con que se retribuye a los trabajadores. En sentido amplio, se incluye en el concepto de salario la remuneración del factor trabajo, cuando éste es proporcionado por un sujeto dependiente y ligado a una empresa mediante un contrato, que puede ser escrito, verbal o tácito. Este sujeto no acostumbra a asumir el riesgo propio de la actividad de la empresa. El salario se paga en fechas fijas, por días (jornal), por semanas o por meses (sueldos).

El salario se fija en el mercado de trabajo. El salario puede ser establecido sobre el tiempo de trabajo (salario fijo), por obra realizada o a destajo (salario variable), o estableciendo primas, en las que una parte es fija y otra variable, la cual depende del rendimiento del asalariado. El salario se subdivide en tres formas:

mínimo interprofesional:

Es aquel salario nominal que el Estado establece como el mínimo que el trabajador debe percibir por jornada de trabajo.

nominal:

Es aquel que expresa el volumen de dinero percibido.

real:

Es aquel que refleja el poder adquisitivo de la remuneración.

En la actualidad el salario se fija en el mercado de trabajo; sin embargo este mismo, ha tenido constantes devaluaciones y una importante falta de adquisición económica, esto se debe principalmente por tres factores:

- a** la migración de la población rural a la urbana durante todo el siglo pasado, ocasionando mucha demanda empleo y por lo tanto un costo de mano de obra barata.
- b** la devaluaciones que en los últimas tres décadas (1976–2000) han propiciado que el poder adquisitivo no sea el mismo.
- c** el estancamiento de la economía interna e internacional (2000–2012)

DESARROLLO DE LA POBLACIÓN RURAL Y URBANA 1900 - 2010

AÑO	TOTAL		RURAL		URBANA	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
1900	13,607,000	100	9,715,398	71.4	3,891,602	28.6
1910	15,160,000	100	10,809,080	71.3	4,350,920	28.7
1921	14,409,000	100	9,913,392	68.8	4,495,608	31.2
1930	16,553,000	100	11,007,745	66.5	5,545,255	33.5
1940	19,654,000	100	12,755,446	64.9	6,898,554	35.1
1950	25,791,017	100	14,804,044	57.4	10,986,973	42.6
1960	34,923,000	100	17,217,039	49.3	17,705,961	50.7
1970	48,225,238	100	19,917,023	41.3	28,308,215	58.7
1980	66,846,833	100	22,527,383	33.7	44,319,450	66.3
1990	81,249,645	100	23,318,648	28.7	57,930,997	71.3
2000	97,361,711	100	24,651,985	25.32	72,709,726	74.68
2010	112,322,757	100	26,508,171	23.6	85,814,586	76.4

NOTAS.-

CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1980, 1990 Y CONAPO 1991.

FECHA: DATOS DE POBLACIÓN Y HOGARES INEGI 2010.

Archivo: Arq. Alejandro Viramontes Muciño 2012

En base a lo anterior en México, los salarios van directamente en función de las características de los niveles y subniveles socio-económicos del perfil familiar, en base a dos conceptos:



La integración familiar:

Con el promedio de familias por hogar y el promedio de habitantes por vivienda.

El perfil del jefe de familia:

Con los años promedio de estudio y el tipo de actividad a desarrollar.

Por lo tanto, es necesario describir las características principales del perfil familiar, para poder tener un aproximado de los ingresos o salarios que puede tener un profesionista del nivel más bajo al alto, según el nivel socio-económico que a continuación se describen:



Nivel Socio-económico “E”: La mayoría de estas personas son vendedores ambulantes, jornaleros, peones y trabajadores domésticos, etc.; su nivel de estudios es de 4.7 años en promedio.

Nivel Socio-económico “D”: La mayoría de estas personas son albañiles, obreros, oficinistas, burócratas, secretarías, empleados de mostrador, meseros, artesanos, recamareras y chóferes, etc.; su nivel de estudios es de 8.7 años en promedio.

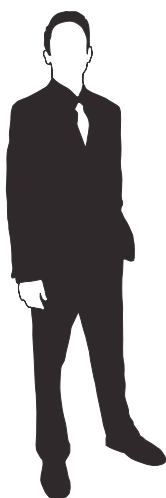
Nivel Socio-económico “C-”: Son empleados de baja escala en la iniciativa privada o gobierno, secretarías, contadores, auxiliares de oficina, empleados de confianza, pequeños comerciantes, profesores normalistas de primaria y en algunos casos, su educación es sólo de secundaria completa o preparatoria completa. Por lo general trabajan dos o más miembros de la familia; su nivel de estudios es de 12.4 años en promedio.

Nivel Socio-económico “Cm”: El jefe de familia es de categoría media, propietario de un local comercial o técnico, empleado de gobierno, la mayor parte del día se dedica a su trabajo, su solvencia económica cubre sus necesidades, su educación es profesional y/o subprofesional en escuelas de gobierno; su nivel de estudios es de 15.1 años en promedio.



Nivel Socio-económico “C+”: Los jefes de familia son profesionistas, comerciantes, empleados del sector privado, gerentes, catedráticos, micro y pequeños empresarios, su educación es profesional o subprofesional en escuelas privadas o gubernamentales; su nivel de estudios es de 16.2 años en promedio.

89



Nivel Socio-económico “B”: Incluye a personas de ingresos altos, en algunos casos los jefes de familia son empresarios de industrias, comercios y de servicios, medianas y grandes empresas, podremos encontrar dentro de este estrato a profesionistas que ocupan puestos ejecutivos en empresas de diferentes ramas o bien en forma independiente ejercen su profesión, así como a políticos, su educación es profesional y en algunos casos con postgrados; su nivel de estudios es de 17.5 años en promedio

Nivel Socio-económico “A”: Formado por personas que tienen los más altos ingresos, los jefes de familia son; propietarios de empresas y/o bienes raíces, de corporativos, altos ejecutivos o funcionarios, directores de empresas o de instituciones de gobierno y políticos de más alto nivel, su educación es profesional y en algunos casos con postgrados; su nivel de estudios es de 19.0 años en promedio.

POBLACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Población Total	Urbana/Rural TOTAL Y %	Sexo TOTAL Y %	Nivel Socioeconómico	Símbolo	Sub-Nivel Socioeconómico	Porcentaje Población	Población por Nivel	Hogares	Habitantes por Vivienda
POBLACIÓN 112,322,757	URBANA 76.4 85' 814,586	HOMBRES 49 54' 858,298	ALTA			2.01	2257687	794960	2.84000
				A	Alta - Alta				
				B	Alta - Baja				
	85' 814,586	54' 858,298	MEDIA			19.23	21599666	6050327	3.57000
				C +	Media - Alta				
				C m	Media - Media				
	RURAL 23.6 26' 508,171	MUJERES 51 57' 464,459	BAJA			49.48	55577300	13046315	4.26000
				D +	Baja - Alta				
				D m	Baja - Media				
	26' 508,171	57' 464,459	POPULAR			29.28	32888103	8725926	3.7690
				D -	Baja - Baja				
				E					
					TOTALES	100	112322757	28617528	3.9250

NOTAS.-

SALARIO MÍNIMO GENERAL DEL 27 de NOV. DEL 2012 - AL 26 DE NOV. DEL 2013.

Archivo: Arq. Alejandro Viramontes Muciño 2012.

POBLACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Población Total	Urbana/Rural TOTAL Y %	Sexo TOTAL Y %	Nivel Socioeconómico	Símbolo	Sub-Nivel Socioeconómico	Ingreso Familiar Mensual (Salarios Mínimos)	Rango Menor de Ingreso (Miles de Pesos)	Rango Mayor de Ingreso (Miles de Pesos)
POBLACIÓN 112,322,757	URBANA 76.4 85' 814,586	HOMBRES 49 54' 858,298	ALTA	A	Alta - Alta	120 a 450 o más	\$ 227,988.00	\$ 854,955.00
				B	Alta - Baja	60 a 120	\$ 113,994.00	\$ 227,988.00
			MEDIA	C +	Media - Alta	30 a 60	\$ 56,997.00	\$ 113,994.00
				C m	Media - Media	15 a 30	\$ 28,498.50	\$ 56,997.00
	RURAL 23.6 26' 508,171	MUJERES 51 57' 464,459	BAJA	C -	Media - Baja	10 a 15	\$ 18,999.00	\$ 28,498.50
				D +	Baja - Alta	5 a 10	\$ 9,499.50	\$ 18,999.00
			POPULAR	D m	Baja - Media	3 a 5	\$ 5,699.70	\$ 9,499.50
				D -	Baja - Baja	1 a 3	\$ 1,899.90	\$ 5,699.70
SALARIO MÍNIMO ZONA GEOGRÁFICA " A " 63.33 X 30 = \$ 1,899.90				TOTALES \$ 1,899.90				

SALARIO MÍNIMO ZONA GEOGRÁFICA " A " 63.33 X 30 = \$ 1,899.90

NOTAS.-

SALARIO MÍNIMO GENERAL DEL 27 de NOV. DEL 2012 - AL 26 DE NOV. DEL 2013.

Archivo: Arq. Alejandro Viramontes Muciño 2012.

Para determinar las remuneraciones actuales de los profesionistas según el mercado de trabajo en la arquitectura se tomó el estudio que realizó el Colegio de Arquitectos de México en su arancel de 1992 y actualizado para esta propuesta donde se anexa los ingresos del área de diseño de interiores, así como los salarios de directores generales y propietarios de empresas de los tres niveles empresariales clasificados en México; en esta se proponen para el mercado de supervisión 18 puestos, para el mercado de construcción 15 puestos, para el mercado de arquitectura 12 puestos y para el mercado de diseño de interiores 8 puestos, por lo tanto; se establecen las funciones y responsabilidades para cada puesto, los requisitos o especificaciones de cada uno, divididos por niveles como se describe a continuación:

Para los puestos en el nivel 1 al 3: Son aquellos ayudantes y auxiliares técnicos; que requieren estudios profesionales aunque sean incompletos, se requiere de un año de experiencia, sus actividades son rutinarias, cuando tiene duda, consulta, no supervisa, en el desempeño de su trabajo no sufre presión emocional y el impacto de sus errores es mínimo y fácil de corregir.

Para los puestos en el nivel 4 al 7: Son aquellos supervisores, jefes de frente y profesionistas; que requieren estudios profesionales de preferencia terminados, se requiere también de un año de experiencia, sus actividades son rutinarias, cuando tiene duda consulta, puede supervisar menos de cinco personas, en el desempeño de su trabajo no sufre presión emocional, el impacto de sus errores es mínimo y fácil de corregir.

Para los puestos en el nivel 8 al 9: Son aquellos jefes de supervisión, coordinadores de calidad, jefes de frente y profesionistas; que requieren título profesional, requiere experiencia mínima de tres años, efectúa labores rutinarias y toma algunas decisiones, puede supervisar a más de cinco personas, en el desempeño de su trabajo sufre presión emocional, sus errores provocan repeticiones del trabajo con pérdida de tiempo principalmente.



Para los puestos en el nivel 10 al 13: Son aquellos subgerentes, jefes de obra y jefes de estudio y proyectos; requieren título profesional, requieren experiencia de tres a cinco años, desempeña funciones variadas (interdisciplinarias) y toma decisiones, supervisa a más de 20 trabajadores o a personas de nivel medio y alto, en el desempeño de su trabajo sufre presión emocional importante, las consecuencias de sus errores provocan pérdidas muy importantes y/o lesiona la imagen de la empresa.

Para los puestos en el nivel 14 al 17: Son aquellos gerentes, superintendentes, subdirectores y directores de estimaciones y proyecto; requieren de título profesional y de estudios de postgrados, requieren experiencia mínima de diez años, desempeña funciones directivas y de coordinación, supervisa a más de treinta trabajadores, o personal de nivel alto, en el desempeño de su trabajo sufre intensa y constante presión emocional, sus errores ocasionan pérdidas demasiado grandes y lesionan la imagen total de la empresa.

Para los puestos en el nivel 18 al 20: Son aquellos directores generales y presidentes de las empresas; que requieren de título profesional y de estudios de postgrados, requieren experiencia mínima de quince años o más, desempeña funciones directivas, de supervisión y de coordinación con sus gerentes o subdirectores, supervisa a más de cincuenta trabajadores, o personal de nivel alto, en el desempeño de su trabajo sufre intensa y constante presión emocional, sus errores ocasionan pérdidas demasiado grandes, lesionan la imagen total de la empresa y pone en riesgo la operación y el funcionamiento de la empresa.

PUESTOS, NIVELES Y SUELDOS PROFESIONALES PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES 2013

NIVEL	EMPRESA DE SUPERVISIÓN	EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	EMPRESA DE ARQUITECTURA	EMPRESA DE DISEÑO DE INTERIORES	SALARIO Empresa Micro y Pequeña	SALARIO Empresa Mediana	SALARIO Empresa Grande
1	Ayudante C				\$ 5,081	\$ 6,096	\$ 7,113
2	Ayudante B	Aux. Técnico C			\$ 5,843	\$ 7,366	\$ 8,636
3	Ayudante A	Aux. Técnico B			\$ 6,350	\$ 8,128	\$ 9,652
4	Supervisor D	Aux. Técnico A			\$ 7,113	\$ 8,636	\$ 10,669
5	Supervisor C				\$ 7,620	\$ 9,652	\$ 11,684
6	Supervisor B	Jefe de Frente C	Profesionista C	Proyectista	\$ 8,636	\$ 10,669	\$ 12,701
7	Supervisor A				\$ 11,177	\$ 13,716	\$ 16,765
8	Jefe de Superv. A	Jefe de Frente B	Profesionista B	Jefe de Proyectos	\$ 12,192	\$ 15,241	\$ 18,288
9	Jefe de Superv. B						
9	Topógrafo Espec. A						
9	Coordinador de Calidad				\$ 13,209	\$ 16,765	\$ 19,813
10	Jefe de Superv. A	Jefe de Frente A	Profesionista A				
10	Subgerente	Jefe de Obra C			\$ 14,733	\$ 18,288	\$ 21,845
11		Jefe de Obra B	Jefe de Est. Y Proyectos C	Coordinador de Proyectos	\$ 16,256	\$ 19,813	\$ 23,877
12	Gerente B	Jefe de Obra A	Jefe de Est. Y Proyectos B		\$ 20,321	\$ 25,401	\$ 30,482
13		Superintendente	Jefe de Est. Y Proyectos A	Gerente de Proyectos	\$ 23,877	\$ 29,465	\$ 35,561
14	Gerente A		Gte. de Estimaciones Y Proy.		\$ 27,433	\$ 34,546	\$ 40,642
15		Superintendente B		Subdirector de Proyectos	\$ 31,497	\$ 39,625	\$ 47,754
16		Superintendente A	Subdirec. de Estimaciones y Proy.		\$ 36,578	\$ 45,722	\$ 54,866
17	Director de Área	Director de Área	Direc. de Estimaciones y Proy.	Director de Área	\$ 42,674	\$ 53,850	\$ 66,043
18			Director de Área		\$ 60,962	\$ 71,123	\$ 81,283
19	Director General	Director General	Director General	Director General	\$ 81,283	\$ 96,524	\$ 111,765
20	Presidente	Presidente	Presidente	Presidente	\$ 152,407	\$ 203,209	\$ 254,011

SALARIO MÍNIMO PROFESIONAL PROPUESTO \$ 63.33 X 1.5 = \$ 94.995 =

\$95.00

NOTAS.-

SALARIO MÍNIMO PROFESIONAL PROPUESTO SIN PRESTACIONES.

SALARIO MÍNIMO GENERAL DEL 27 DE NOV. DEL 2012 - AL 26 DE NOV. DEL 2013.

Archivo: Arq. Alejandro Viramontes Muciño 2012

En México se clasifican las empresas por el número de empleados según el tamaño de las mismas siendo de la siguiente forma:

- 1 Las Micro empresas está conformadas entre uno a cuatro personas y aportan aproximadamente el 5% del P.I.B.* del país,
- 2 La Pequeña empresa está conformada de cinco hasta 99 personas y aportan aproximadamente el 15% del P.I.B. del país,
- 3 La Mediana empresa está conformada entre 100 a 499 personas y aportan aproximadamente el 20% del P.I.B. del país,
- 4 Las Grandes empresas está conformadas por más de 500 personas y aportan aproximadamente el 48% P.I.B. del país.

*En macroeconomía, el Producto Interno Bruto (P.I.B.), conocido también como Producto Bruto Interno (P.B.I.) y en España como Producto Interior Bruto, es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado de tiempo (normalmente un año). El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad y es objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo).

No obstante, existen limitaciones a su uso. Además de los mencionados ajustes necesarios para la economía informal o irregular, el impacto social o ecológico de diversas actividades puede ser importante para lo que se esté estudiando, y no estar recogido en el PIB.

En México existen en total 3,724,009 empresas divididas de la siguiente forma:

- 1 Micro empresas registradas: 3,312,092;
- 2 Pequeñas empresas registradas: 392,719;
- 3 Medianas empresas registradas: 16,165;
- 4 Grandes empresas registradas: 3,033.

En México el S.A.T. ******; reportó en el 2011 que existen **33,468,711** de contribuyentes que tienen R.F.C. ******* y se reparten de la siguiente forma:

- 1** 1,315,529 son Personas Morales; es decir empresas y
- 2** 32,153,182 son Personas Físicas; es decir empleados, pequeños contribuyentes y personas físicas con actividad empresarial. Esto significa más del 70% P.E.E.A. ********, que están registradas.

******El Servicio de Administración Tributaria (S.A.T.), es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que tiene la responsabilidad de aplicar la legislación fiscal y aduanera, con el fin de que las personas físicas y morales contribuyan proporcional y equitativamente al gasto público; de fiscalizar a los contribuyentes para que cumplan con las disposiciones tributarias y aduaneras; de facilitar e incentivar el cumplimiento voluntario, y de generar y proporcionar la información necesaria para el diseño y la evaluación de la política tributaria.

Su misión es: Administrar los procesos de recaudación de las contribuciones federales, y de entrada/salida de mercancías del territorio nacional, controlando el riesgo y promoviendo el cumplimiento correcto y voluntario de las obligaciones fiscales. Su visión es: Duplicar la eficiencia recaudatoria, con una excelente percepción del ciudadano.



***El Registro Federal de Contribuyentes (o R.F.C.) se refiere a una clave que requiere toda persona física o persona moral, en México para realizar alguna actividad económica lícita que esté obligada a pagar impuestos a la federación, tanto a personas morales o personas físicas con algunas excepciones. A estas personas se les llama contribuyentes. Esta clave debe llevar datos personales del contribuyente o persona física como su nombre y fecha de nacimiento; o nombre y fecha de origen de la persona moral. El registro se hace en las oficinas del Servicio de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y es obligatorio para todos los que señale el Código Fiscal de la Federación.

****La población activa de un país es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente.

No conviene confundir la población activa con la población en edad laboral o población en edad económicamente activa (P.E.E.A.), que es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo (por ejemplo, entre los 16 y los 65 años, variando según la legislación en cada época y lugar —mayores de 14 ó 18 en algunos casos; distintas edades de jubilación, etc.).

No se considera población activa la que realiza un trabajo sin remunerar, por ejemplo, el cuidado del propio hogar o el estudio, pero no busca en el mercado de trabajo un empleo remunerado (es decir, no está incorporada al mercado de trabajo).

Tampoco conviene confundirla con la población ocupada, que es la parte de la población activa que efectivamente desempeña un trabajo remunerado.

La población activa de un país (u otra entidad geográfica) está compuesta por toda persona en edad laboral que o bien trabaja en un empleo remunerado (población ocupada) o bien se halla en plena búsqueda de empleo (población en paro). Por tanto, la población activa se divide en dos grupos, los empleados y los desempleados. La fracción de población activa que busca empleo pero no es capaz de encontrarlo determina la tasa de desempleo.

Lo anterior nos deduce que si sumamos las grandes, medianas y pequeñas empresas tenemos 411,917 empresas menos el 1,315,529 que tiene registrado el S.A.T., aproximadamente más del doble 903,612 son Micro empresarios en México.

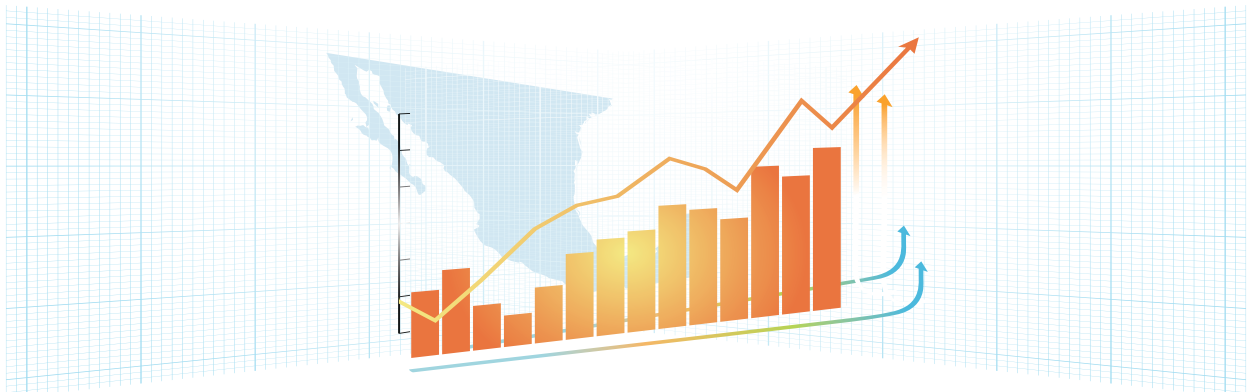
Aquí es donde se encuentran la mayoría de los talleres o despachos de arquitectura y diseño de interiores de México, por eso tiene tanta importancia como generadora de empleos directos e indirectos, aunque nuestra contribución es baja en la aportación del P.I.B. del país, pero es muy alta en la generación de empleos.

Como conclusión para que México pueda crecer aproximadamente el 1% P.I.B. y generar los empleos que se necesitan y crecer el bienestar de sus habitantes; se requiere trabajar en temas estructurales como educación, competencia, innovación, crecimiento verde, flexibilidad laboral y hacer más I+D (Investigación y Desarrollo) y esto va tomar mucho tiempo para implementarlo.

Pero nuestro país México ya no puede esperar varios lustros para crecer, y se requiere generar más de 500,000 empleos directos e indirectos que se necesitan cada año. Por lo tanto, aparte de trabajar a mediano plazo los temas estructurales expuestos anteriormente, se requiere realizar en el siguiente sexenio, como estrategia a corto plazo para ir satisfaciendo la demanda de empleos y en crecimiento del 1% P.I.B. como mínimo más al año, para ir revirtiendo la espiral del decrecimiento y el desempleo, es crear aproximadamente las siguientes empresas, según su tamaño de participación en el mercado mexicano:

- 1 Si son Grandes empresas se necesitan crear mínimo 70 nuevas empresas
- 2 Si son Medianas empresas se necesitan crear mínimo 817 nuevas empresas
- 3 Si son Pequeñas empresas se necesitan crear mínimo 25,854 nuevas empresas
- 4 Si son Micro empresas se necesitan crear mínimo 671,649 nuevas empresas

Para esto se requiere estabilidad Macroeconómica, Inversión Directa en Infraestructura, Crédito Bancario accesible y a tasas internacionales, no las tasas de interés que maneja actualmente el sistema bancario mexicano, activar el Mercado Interno y crecer la exportación de Bienes y Servicios en un Mercado Internacional. Como el Mercado Internacional se encuentra ahora deprimido tanto Estados Unidos como Europa, **la única salida que nos queda es crecer el Mercado Interno por el momento, tanto en Infraestructura, como en Vivienda y en Productos y Servicios** para que se puedan generar la cantidad de empresas que necesita el país para producir los empleos que se necesitan, así como mejorar el bienestar de las familias Mexicanas.



ALEJANDRO VIRAMONTES MUCIÑO

Estudió Arquitectura (1983 -1987) y la Especialidad en Diseño de Espacios Interiores (1990) en la Universidad Autónoma Metropolitana–Azcapotzalco; entre 1991 y 1995 cursó estudios de Maestría en Administración en la Universidad La Salle y actualmente es candidato a Doctor en Administración por la misma universidad.

Su experiencia docente inicia en 1987, ha ejercido en las siguientes instituciones: Universidad del Tepeyac; Universidad La Salle; Universidad Tecnológica de México; Universidad Anáhuac e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente es profesor en el Diplomado de Diseño de Espacios Interiores del campus Santa Fe de la Universidad Iberoamericana y en la Maestría en Interiorismo Arquitectónico del campus León y en la Universidad Autónoma Metropolitana-Azc. Ha sido asesor de 73 proyectos terminales a nivel licenciatura y Coordinador del Diplomado en Diseño de Interiores desde hace cinco generaciones.

Ha impartido 29 conferencias a nivel nacional e internacional en Brasil, Estados Unidos, y otros países. Es autor de 4 libros y 27 artículos de investigación y es Director y Editor de *Dint Magazine*. Es miembro de la Junta de Gobierno y Vicepresidente de Comunicación de la Federación Panamericana de Instituciones de Enseñanza del Diseño de Interiores (FEDPADI); también es miembro de la Junta de Gobierno y Vicepresidente de Educación del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI) desde 2011.

Desde 1983, ha participado en más de 80 proyectos como colaborador o asociado en diferentes despachos de arquitectura. En 1986 inicia y dirige su propia firma arquitectónica denominada *Viramontes Arquitectos Asociados*, en ese despacho se realiza además de proyectos arquitectónicos, diseño de interiores, construcción, cálculo de instalaciones para un total de más de 150,000 m², así como asesoría y consultoría a empresas y particulares.



Arq. Carlos Pascal

Por Alejandro Viramontes Muciño
Montserrat Polo Vitiénez
Fotografía Eduardo Espejo Mendoza



Arq. Gerard Pascal

PASCAL

ARQUITECTOS

CARLOS Y GERARD PASCAL

Dint *El día de hoy nos encontramos en el despacho de Pascal Arquitectos, con los arquitectos Carlos y Gerard Pascal; a quienes agradecemos nos reciban en su despacho, hablemos un poco de ustedes: ¿De dónde son originarios?*

CARLOS Nacimos en Montevideo, Uruguay, en 1972 nuestros padres nos trajeron a México porque en aquel entonces había guerrilla en mi país, las universidades habían cerrado y uno tenía que esperar muchos años para poder entrar; es por ello que nos encontramos aquí en México.

GERARD Se trata de un afortunado accidente que nos trajo a este país y nos ha dado lo mejor que tenemos en la vida: esposas, hijos, nuestros amigos y trabajo. Tuvimos la oportunidad de crecer aquí, en una sociedad maravillosa que muy probablemente en Uruguay no hubiéramos podido tener por las condiciones sociales y económicas del país.

Dint *¿En dónde estudiaron la carrera de arquitectura, y tienen alguna otra especialidad?*

GERARD La carrera, la estudiamos en la Universidad Iberoamericana, a partir del 73 hasta aproximadamente el 78, bueno, yo me tardé un poco más que Carlos porque era algo más flojo que él, en cuanto a las especialidades las hemos hecho sobre la marcha, es decir, conforme la situación del país iba dictando los momentos económicos.

Tuvimos que aprender muchas veces bajo presión, a reinventarnos en dado caso porque en un principio comenzamos como todo el mundo, con la ilusión de hacer arquitectura, pero hubo un momento en el que, por ahí de 1982, bajó muchísimo el trabajo y comenzamos a hacer decoración de interiores y planear una disciplina que para los arquitectos en general es un poco menor de clase que la arquitectura en sí, o sea, no tiene el mismo prestigio o la misma calidad, pero el hecho de habernos metido en ello, poco a poco logró que nos recomendaran, empezamos a hacer más trabajos de ese tipo y entendimos la complejidad, primero de la disciplina, ya que lamentablemente no hay escuelas especializadas y las que existen no ha encarado la forma y desarrollo y con el mismo grado de complejidad que tiene la arquitectura. Lo hicimos empíricamente, con sentido común y con las cosas que nos han aportado nuestros viajes y cultura en general.

Dint *¿Siempre han caminado a la par?*

GERARD Si, desde chiquitos nos peleábamos juntos y seguimos igual...

CARLOS Bueno, yo sí tuve que estudiar pero ya de grande estudié Dirección de Empresas, porque esto no funcionaba bien, todavía no aprendemos que esto no funciona tan bien en la parte económica, porque no es nuestro objetivo hacer dinero, sino arquitectura. Después hice una maestría en semiótica por cuestiones de crisis personales con el uso del lenguaje.



Interior en el Secreto – Casa Habitación





Dint ¡Ah muy bien! y ¿dónde hiciste esos estudios?

CARLOS En las empresas de mi padre, y la maestría en la Anáhuac.

Dint ¿En qué despachos empezaron a trabajar, estaban en el mismo despacho?

CARLOS Cuando cumplimos 18 años nuestro papá nos dijo: “les pago la carrera pero a ver cómo le hacen con la lana”, entonces, a partir de eso hicimos toda la carrera, en un principio trabajando de dibujantes en diferentes despachos, luego pasamos a ser proyectistas y saliendo de la carrera empezamos a trabajar en la casa que hicimos para nuestros papás de dos cuartos, nosotros decidimos dormir juntos en uno y otro más convertirlo en un despachito y ahí empezamos nuestras primeras obras, allá por el 79. ¡Ah!, antes habíamos tenido un despacho en Coyoacán cuando estudiábamos...

GERARD Fue el primer despacho.

CARLOS Hicimos dos obras.

GERARD Fue toda una experiencia de aprendizaje porque era la primera vez que estábamos trabajando solos, como decía Carlos, durante la carrera casi todo el tiempo tuvimos que trabajar en diferentes despachos y desde que entramos a ese despacho hasta dijimos: “ahora si ya vamos a aventarnos al ruedo” y duramos ahí casi un año o más.

CARLOS Tuvimos la suerte de que cuando estábamos en la carrera nuestros papás nos dieron la oportunidad de que echáramos a perder y que les hiciéramos su casa. Mi papá ya no está, pero mi mamá sigue viviendo en esa casa y la casa se mantiene.

Dint *¿En qué despacho estaban, no se acuerdan?*

GERARD No eran despachos importantes, eran despachos sencillos, o sea, de arquitectos que no eran de renombre, haciendo dibujo...

CARLOS Pero desde abajo...

GERARD Si, empezamos desde abajo, haciendo dibujos a mano, a tinta y con navajita. . .

CARLOS Para máquina universal nunca nos alcanzó. . .

...pasamos de ser un despacho de seis personas, a ser casi 35 y no fue una evolución, **FUE UNA REVOLUCIÓN...**

GERARD Sí, nunca nos alcanzó. . . Pero siempre hubo ese entusiasmo, siempre traíamos ese bichito de hacer cosas. Hicimos de todo, en un momento dado en el 82, cuando de plano no había casi trabajo, pusimos con una amiga una fábrica de cerámica que era aquí donde estamos, en esta misma casa y también fue una experiencia muy divertida porque la cerámica también es un proceso constructivo, nada de diseño. Y al mismo tiempo nos daba de comer y nos divertíamos mucho.

Dint *¿Cuáles han sido sus principales obras?*

CARLOS De principio fueron obras muy pequeñas, fue hasta el año 2000 que nos llegó la obra de Sheraton Centro Histórico – que ahora es el Hilton – y fue un brinco muy grande porque pasamos de ser un despacho de seis personas, a ser casi 35 y no fue una evolución, fue una revolución, fue aprender a trabajar en otras escalas, muy rápido y con muchas otras responsabilidades, porque no es lo mismo hacer una obra pequeña que implica un presupuesto reducido a una obra de gran presupuesto y con muchos detalles.



Fachada del Hotel Hilton



Lobby del Hotel Hilton



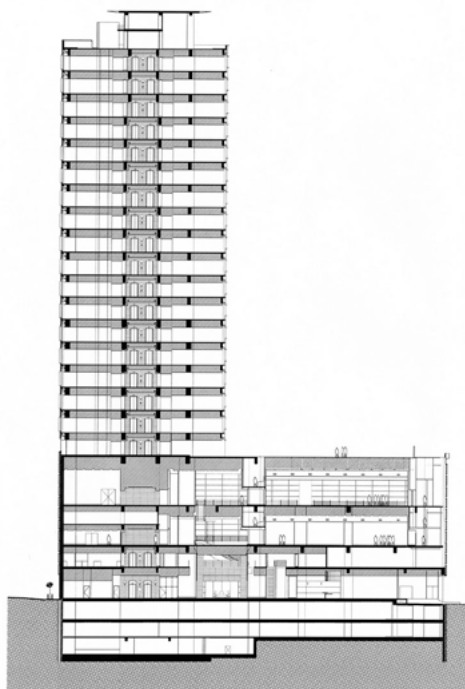
Business Hotel Hilton



Cafeteria Hotel Hilton

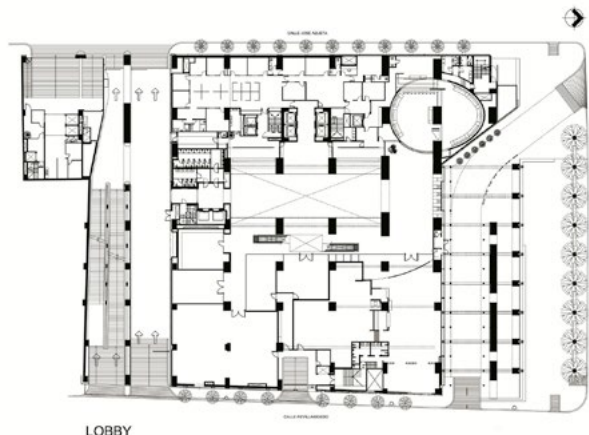


Cuarto del Hotel Hilton

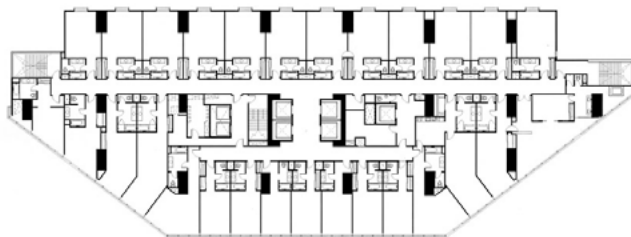


CORTE TRANSVERSAL

Planos del Hotel Hilton.
Arriba, corte transversal; derecha arriba, planta de lobby; derecha abajo, planta de habitaciones.



LOBBY



GERARD Muchas de las obras nosotros las construíamos, bueno, todavía seguimos construyendo la gran mayoría de lo que hacemos, eso de alguna forma nos ha permitido desarrollar una metodología de trabajo, en la cual hay veces que no necesitamos tener todo tan resuelto para poder transmitir la información.

Cuando uno trabaja para un desarrollador o para una compañía de este tipo, a la hora de que tú das el proyecto y esa información la van a analizar otras compañías, tiene que estar absolutamente todos los detalles, esto nos obligó también a producir y a llegar hasta lo último, de hecho en el Sheraton se llegaron a hacer más de 3 mil planos, sólo arquitectónicos, sin contar todo lo demás.

Todas han sido muy divertidas, la verdad es que siempre nos preguntan, “¿cuál es tu mejor obra?”, normalmente la obra que estamos haciendo en el momento es la que nos divierte más, porque las otras fueron en su momento una gran experiencia y ahora solo nos queda el recuerdo de haberlas hecho.



Torre Da Vinci – Departamentos

CARLOS Pero lo importante es que buscamos no repetirnos en cada una de ellas, no somos un despacho especialista, ni especializado en hacer las cosas de cierta manera, lo que sabemos hacer bien lo dejamos atrás para buscar nuevas maneras de sorprender a los mercados que lo necesitan, y sorprendernos a nosotros mismos.

GERARD Hoy en día la competencia es tan grande que para que un negocio sea negocio, sobre todo a nivel profesional, lo más importante es casi especializarse en un ramo para lograr estandarizar mejorar los métodos de producción y hacer algo más eficiente. Probablemente lo que nosotros hacemos no es lo más eficiente, pero para el tipo de trabajo que realizamos nos da la capacidad de lograr cosas que no se habían hecho antes.

Quizá no sea muy eficiente a nivel económico, pero nos da gusto hacerlo, no queremos crecer al punto de ser una empresa donde nos volvamos solamente administradores, nosotros seguimos dibujando cada cosa, somos muy

egoístas, no dejamos diseñar a nadie más, de eso nos encargamos o Carlos o yo y tenemos un equipo muy profesional que nos ayuda a hacer todo esto realidad.

Dint *¿Siguen desarrollando el proyecto denominado Veramonte?*

CARLOS No, nosotros hicimos originalmente ese proyecto, lo comenzamos a construir pero finalmente no hubo acuerdos con los desarrolladores y lo que plasmamos los arquitectos.

GERARD El proyecto se sigue haciendo, lamentablemente le hicieron algunos cambios no muy favorables que no nos agradaron, la base sobre la que se está construyendo es la misma, básicamente cambiaron la imagen de la fachada, o sea, cuestiones decorativas porque a nivel arquitectónico sigue siendo igual.

Dint *Ahora con el cambio de la firma del Sheraton, ¿ustedes han seguido participando?*

CARLOS Un hotel necesita renovarse constantemente, tuvimos la suerte de remodelar el bar, porque no les funcionaba muy bien y pensaron que se podría resolver con la arquitectura y el diseño de interiores, lo abrieron esta semana. Ahí mismo con la gente del Cardenal les estamos haciendo una ampliación desde hace unos años y por fin terminamos la zona de *spa*, todo porque no se ponían de acuerdo cómo iba a quedar. Lo más importante de esto es que se creó una relación de compromiso entre ambas partes: el desarrollador y nosotros, ahora nos tiene la confianza porque vio cómo le redituó el buen diseño que nosotros hicimos, de esta manera se nos garantiza el estar presentes siempre en los proyectos que emprendan.

GERARD De hecho al mismo dueño del hotel le hemos hecho sus casas, bares y *lounges*.

CARLOS Eso habla de la filosofía de la empresa: queremos un cliente cautivo, que regresa, no hacer negocio con una sola obra y ahí terminar.

GERARD En la mayoría de los casos, existe la fama de que los arquitectos no quedan bien con los clientes, podemos decir lo contrario y sentirnos orgullosos de eso, en la mayoría



Restaurante El Cardenal Hotel Hilton

de los casos, nuestro trabajo acaba en una relación de amistad y sigue por siempre, la mayoría de nuestros clientes son nuestros amigos y siempre nos ha traído más trabajo y la suerte de poder cultivar relaciones.

CARLOS Mucha gente dice que “no hay que trabajar con amigos o familia”, pero a nosotros nos gusta.

GERARD Yo creo que si uno es responsable de su trabajo y lo hace a conciencia, no pasa nada.

Dint *¿Consideran que sus obras tienen un estilo particular, o cada obra dependiendo de lo que se requiere le imprimen ese sello?*

GERARD Mira, la obra es el resultado de sus propias necesidades, no es la necesidad del arquitecto de generar algo a su imagen o crear un lenguaje propio –esa es nuestra filosofía– a muchos arquitectos les funciona bien generar una marca, sobre todo en una época donde el marketing y el branding son tan importantes, para lograr la introducción en un mercado de consumo. A nosotros no, pues nos gusta divertirnos.

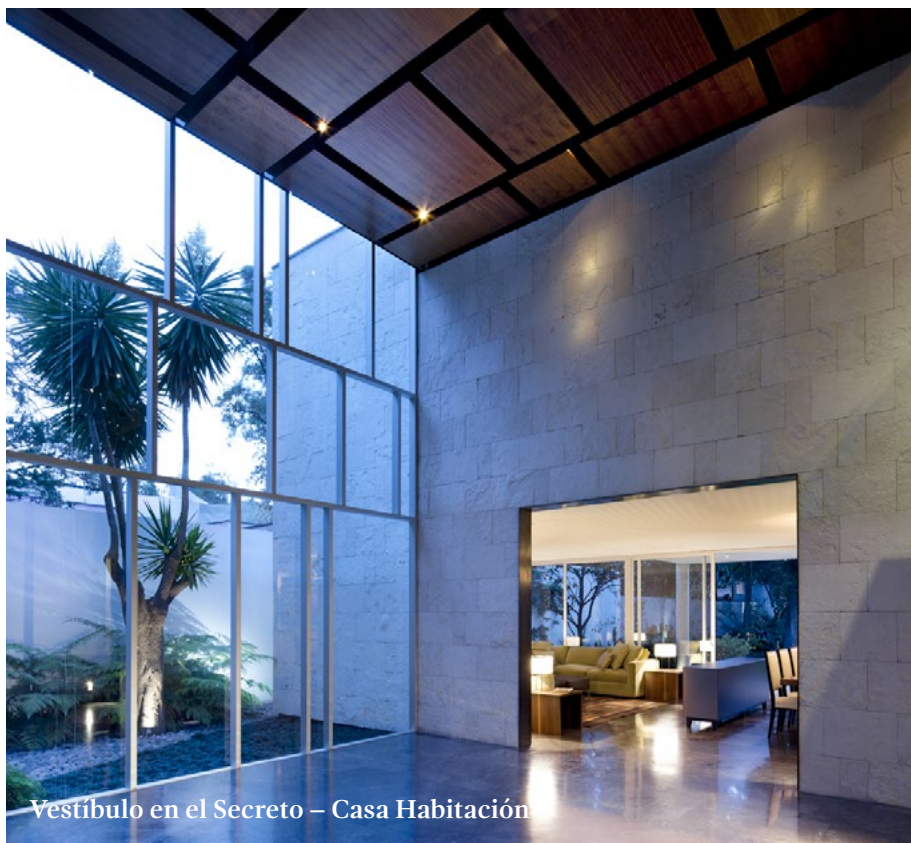
CARLOS Nuestras obras, de alguna manera, son clasificables dentro de un estilo, buscamos hacer lo contemporáneo y el resultado no es lo que queremos hacer sino lo que el cliente espera que se haga porque tenemos que



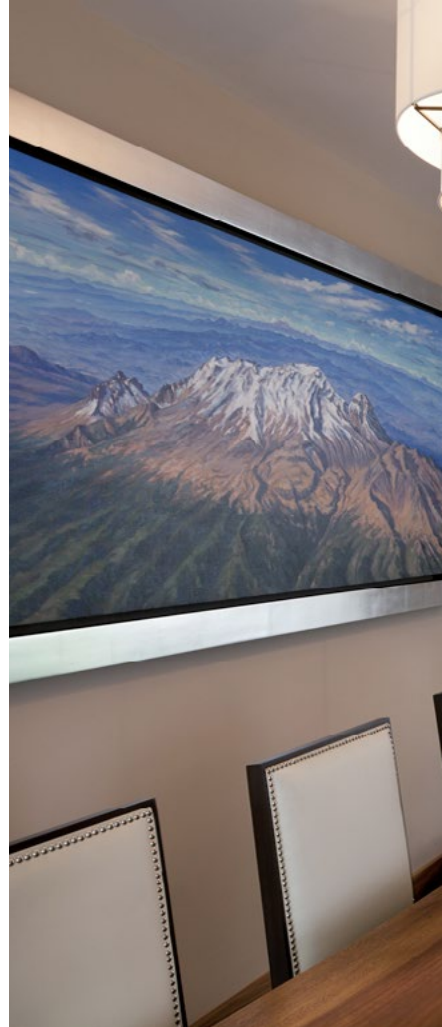
...buscamos hacer lo contemporáneo y el resultado no es lo que queremos hacer sino **LO QUE EL CLIENTE ESPERA QUE SE HAGA...**

111





Vestíbulo en el Secreto – Casa Habitación



112

cumplir una aspiración y necesidades determinadas. También tenemos que realizar un proceso de eliminación para determinar lo que no puede ser la obra, existen muchos factores a considerar: un presupuesto, la ciudad, la historia, la sustentabilidad; es como un código binario de computadora que te va diciendo “sí”, “no” y te guía hasta dónde debes terminar.

Ahora, si alguien nos pregunta “¿cómo va a quedar mi casa?” –no sabemos, lo vamos a descubrir– lo importante para nosotros también es la vivencia y la experiencia de hacerlo, porque al final se convierte en materia y deja de ser nuestro; nosotros poseemos ese proceso y es lo que más nos llena, “no saber” es como leer un libro, si conoces cuál va a ser el final, a lo mejor puede no gustarte la trama, pero hay una responsabilidad en leer un libro, y en hacer una obra para que al final funcione como debe ser.

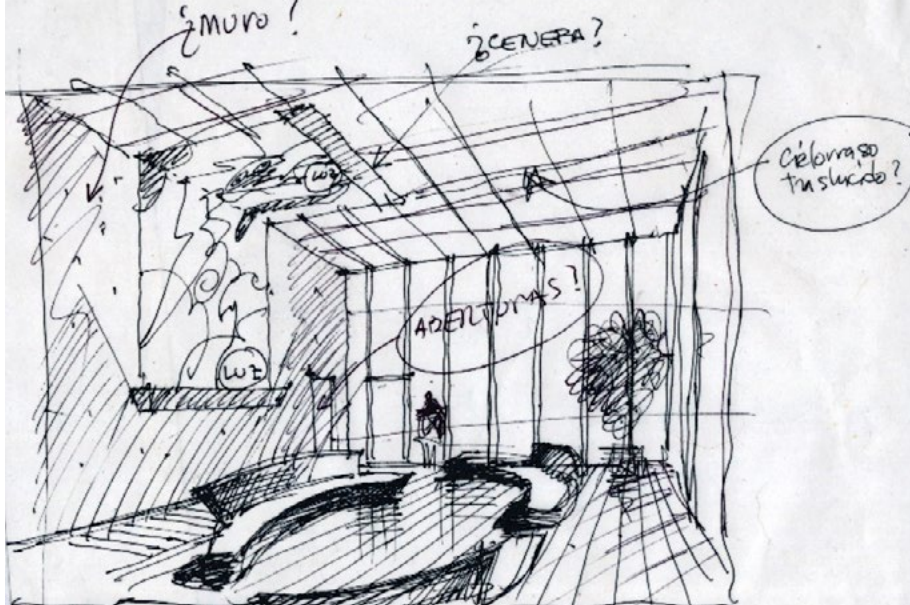
GERARD Hay clientes que esperan el resultado final desde el principio, ya saben qué tipo de arquitectura están buscando para el negocio que ellos realizan. Ahora,



Comedor en el Secreto – Casa Habitación

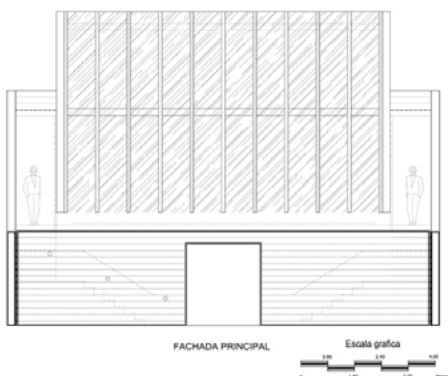
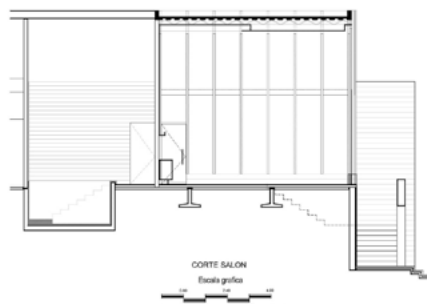
nosotros trabajamos todo el espectro de clientes, algunos son particulares, en donde hacemos sus propias casas –esa es una historia– hay otros que son inversionistas o desarrolladores donde es un negocio, es decir, las expectativas de los dos son muy diferentes y eso lo tratamos de acuerdo a cada quien.

En el caso de un cliente, un desarrollador o un inversionista, lo que se espera es hacer un negocio, entonces, la premisa que marca la ruta del diseño de alguna forma está guiada por lo que piden los mercados de consumo, los presupuestos que hay para hacer el proyecto o desarrollo y las expectativas que hay de la recuperación. En cambio, cuando trabajamos con clientes particulares, cuando hacemos casas, ahí el estilo puede ser cualquier cosa, porque entendemos que estamos para dar un servicio profesional; más que artistas nos consideramos artesanos y entendemos la relación que hay cuando un cliente nos pide algo que él particularmente quiere, no lo que nosotros tratamos de imponer. Siempre tratamos de llegar a un acuerdo en que el producto que se va a hacer también nos guste a nosotros.



Mikve Rajel – Bocetos





Mikve Rajel, corte salón,
planta baja y fachada.

Aunque nos pida un cierto estilo, lo vamos a interpretar de tal manera que va a quedar muy contento con el producto y nosotros nos vamos a sentir tranquilos y contentos con lo que haremos.

CARLOS Ahora, son diferentes las responsabilidades, cuando se trabaja en una ciudad no podemos caer en ese tipo de estilos, al interior cuando no se afecta a nadie más podemos ser completamente irresponsables –aunque a veces no me guste hacerlo.

GERARD Carlos tiene un poco de problemas con esa situación, aprehensión; ¡yo no!

Dint *A veces es muy difícil tratar de expresarle a los alumnos una pequeña metodología de trabajo, de cómo hace uno desde el croquis hasta la conclusión de la obra. No sé si algo nos pudieran aportar.*

CARLOS Yo soy maestro y les digo que no me hagan caso ni a mí ni a los demás maestros, que duden de todo. La mejor enseñanza es estar dudando de todo. Las metodologías típicas de enseñanza que hay en la escuela hoy, son lineales: el croquis, el concepto, el esquema, el anteproyecto, el proyecto o plantas, cortes y fachadas, y luego la tercera dimensión.

Nosotros trabajamos en mapas mentales, en procesos que son simultáneos, entonces, yo cuando diseño un edificio voy a empezar por los estacionamientos, para hacer que mis estructuras de columnas sean las óptimas, que no sea más grande o más chico, pero al mismo tiempo estoy pensando en la tercera dimensión, que esas columnas me vayan a permitir poner arriba dos recámaras o voy a poner tres espacios. Y no voy a pensar en una planta, cómo la voy a construir tridimensionalmente, sino en el proyecto ya construido continuamente. Es completamente simultáneo y en las escuelas enseñan lo opuesto, es como llegar al final mientras se desarrolla este proyecto y tener una planta que a lo mejor nunca vieron cómo iba a ser en la tercera dimensión, y así no se puede resolver correctamente.



Mikve Rajel – Fachada

Lo importante es que no hagan caso y que duden de lo que hagan, y que entiendan que el proceso de construir, diseñar y demás, es un proceso no de construcción, sino de continua destrucción, o sea, diseñar es destruir, es hacer un proyecto y estarlo rompiendo de manera continua hasta que logres lo que va a ser lo final, aunque no siempre va a ser lo mejor porque a veces los tiempos dicen: “aquí hay que parar”, y ahí se para como las repentinas.

GERARD Ahora, hay diferentes formas de acercarse, cada quien tiene su manera personal de aproximarse al proyecto, muchas veces lo puedes hacer –como decía Carlos– marcando límites, y ellos te van a ir llevando a algo. La otra forma es que tienes que pensar cuando haces un proyecto, no sólo es la parte constructiva ni la parte de cómo la vas a desarrollar, sino en el proyecto como un contenedor de un acontecimiento, qué va a suceder ahí adentro en un momento dado, pensar en un escenario en que inclusive la arquitectura llegue a desaparecer y lo único que quede ahí es el ser humano en su acto, en lo que se propuso hacer, eso es lo que te va a marcar muchas veces y en la memoria tendrás presente que te viste en situaciones o lugares similares.

Dint Tomando en cuenta que no están nada más en un mercado, por ejemplo construcción de viviendas, sino que ya han abarcado muchas otras obras. ¿Hay algún proyecto que digan “esto me gustaría hacer”?

CARLOS ¡Todos! ¡Muchos!.

GERARD Ahora vamos a empezar un fraccionamiento de interés social, de interés intermedio, es algo que no hemos hecho antes y siempre habíamos querido hacer. Es ahí donde la parte de la sustentabilidad de nuestro *slogan* se manifiesta como una parte integral del proyecto y deja de ser sólo parte de un lema publicitario.

CARLOS Todo lo que hacemos buscamos desarrollar la parte sustentable porque ya no es sólo lo políticamente correcto, sino que en el futuro va a ser inevitable, el tema es que no está certificado, ni registrado mucho menos hay beneficios económicos que permitan que haya una diferencia competitiva para hacer la cosas correctamente, hay una labor de educación con todos los desarrolladores, clientes y quienes contratan para hacerles ver las ventajas en el largo



plazo. El problema de México es todos los productos son a corto plazo, pero el día en que llegue alguien y nos diga “yo quiero este edificio, y lo quiero vender rápido”, le digo, “vamos a poner focos LED” me va a decir “no porque cuesta mucho”. Entonces, está ahí esa otra parte que los gobiernos tienen que ayudarnos para que podamos hacerlo correctamente.

Mucha gente se molesta que les copien, a nosotros nos gusta porque nos hace sentir que **LO ESTAMOS HACIENDO BIEN.**

GERARD El problema es la disponibilidad financiera que hay en México, no es como en otros países donde se plantean inversiones donde existe la forma de recuperar lo invertido aunque sea a muy largo plazo, aquí la forma en la que está establecido hace que la gente trabaje prácticamente de contado, todo aquí es *cash* y esperar recibirlo, por eso suceden en estas situaciones.

Dint *Hablando de esto de los desarrolladores, ¿ustedes cómo se financian? Con sus proveedores como cuando uno construye tenemos que seguir con este tipo de financiamiento.*

CARLOS Nosotros hemos funcionado como promotores, desarrolladores, como arquitectos constructores y como arquitectos que trabajan para desarrolladores. Nosotros no tomamos grandes riesgos, entonces no hay necesidad de estarnos financiando.

GERARD Básicamente vivimos de honorarios.

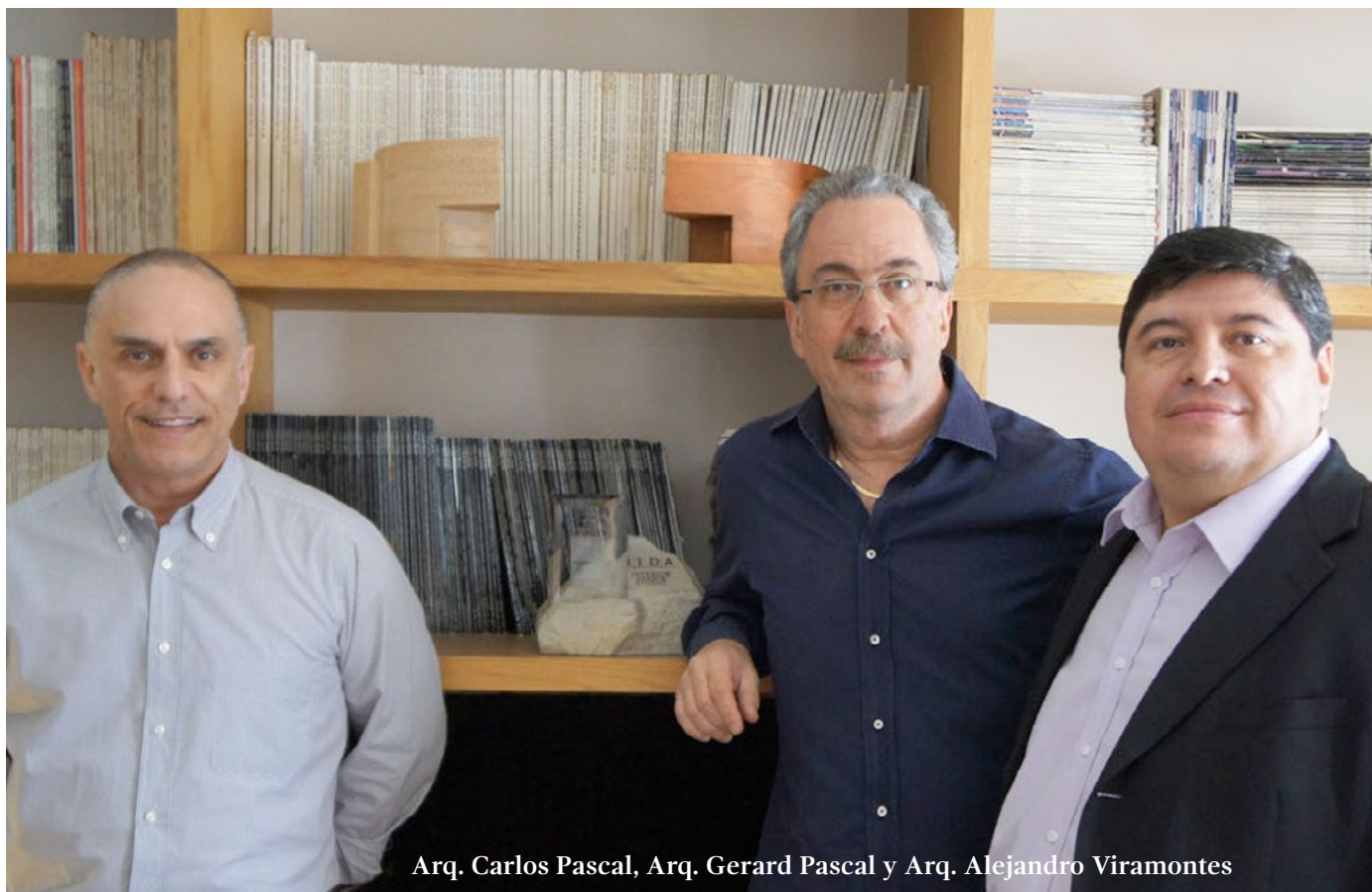
CARLOS Sí, de servicios profesionales.

Dint *Cambiando un poco la dirección de esta plática, uno como arquitecto vive para la arquitectura, pero nos damos un tiempcito para hacer otras actividades; ¿ustedes tienen algún pasatiempo que les guste practicar?*

GERARD Somos ciclistas, y seguimos juntos hasta en eso.



Mikve Rajel – Baño Interior



Arq. Carlos Pascal, Arq. Gerard Pascal y Arq. Alejandro Viramontes

120

Dint ¿A dónde van o dónde lo desarrollan?

CARLOS Al autódromo, a las carreteras, aquí en la ciudad poco porque a mí ya me atropellaron, me caí y está peligroso.

GERARD Es nuestra actividad de fin de semana, hacer ciclismo, el cine, el arte, ir a museos, comer bien...

Dint Algo que nos llamó la atención cuando llegamos es la cantidad de libros, muchas revistas, pinturas y premios...

GERARD La información ahí está, simplemente hay que tomarla, muchas veces la gente se siente limitada porque no puede aprender más; pero hoy en día con el internet, se puede conocer independientemente del papel.

CARLOS Hemos dejado de comprar mucho.

GERARD Si, hemos dejado de comprar porque Internet encuentra todo y las obras de otros lugares.

CARLOS Primero que si salía la revista, luego vino la web, los Blogs, el Facebook, el Twitter, hoy sale una obra en cualquier lugar del mundo y está en todos lados, lo bueno de esto es que nos sirve para documentar, porque el día que perdemos un concurso –bueno, no voy a decir perdemos, que no ganamos– enseguida lo subimos y ayuda un poco al derecho de autor, porque está registrado públicamente que tú lo hiciste, esto a no ser que alguien nos gane y lo publique antes.

En el momento que algo está hecho queda documentado, y es de dominio público y se sabe quién lo hizo. Mucha gente se molesta que les copien, a nosotros nos gusta porque nos hace sentir que lo estamos haciendo bien.

GERARD La verdad es un honor, quiere decir que aceptan y gustan de lo que hacemos.

CARLOS Nos han copiado fachadas completas, como calca, no con la calidad y los acabados, pero cuando ves eso da gusto.

GERARD Uno dice: ¡qué padre! A veces nos comentan que a nuestras obras les toman fotos y adelante, cada quien tiene la oportunidad de tomar información. Así como nosotros, está en todos los libros, todas las revistas y es algo que nos ha mantenido ávidos de imágenes y cosas que están haciendo en todos lados, yo no creo que uno se tenga que cerrar las ventanas, por eso está la imaginación.

CARLOS Hay una cosa, esta cantidad de información nos sirve, pero no repetirnos y no repetir es estar informados de lo que está. Y nos ha pasado que hemos desarrollado un producto completito y más tarde vemos que hay un proyecto muy parecido.

GERARD Antes, probablemente cuando no había internet nunca te ibas a enterar, seguramente haz hecho 20 mil cosas que alguien realizó igual. La verdad somos millones de personas, es imposible pretender que unos tengan la verdad absoluta.

Dint *¿Cuál ha sido su experiencia al participar en la casa de Design Week?*

CARLOS ¡Ah! Fue muy padre porque, fue como regresar a la escuela, sólo que en materia de diseño. Se aprende de los concursos y



Arq. Carlos Pascal

de ese tipo de trabajos, son procesos de crecimiento, aprendizaje y de aterrizar un poco, también se enseña uno a manejar los temas de logística.

GERARD Nos manejamos en otros niveles, porque, esto es una cosa que va a durar una temporada muy corta, por muy buena calidad con lo que lo realizaremos no es para siempre, entonces, sí es una oportunidad buena de practicar sobre la marcha.

CARLOS Es como estos programas de *Iron Chef* donde en 20 minutos tienes que hacer una creación..., las vivencias y la experiencia de hacer cosas así, la verdad es muy padre.

Dint Y ¿cuánto tiempo tienen para hacerlo?

GERARD Un mes

CARLOS La cosa es que los proveedores te tienen que prestar sus cosas para presentar el proyecto y creo que hay sentimientos encontrados porque, a quienes no les comprábamos, no nos prestaban los recursos.

GERARD La verdad es que compramos poco acá, porque, nosotros diseñamos los muebles, el despacho es más que de arquitectos, es un despacho de diseño integral. Porque hacemos arquitectura, diseño de interiores, decoración; diseñamos los muebles, las lámparas, seleccionamos el arte, compramos el tapete. Pero no nos limitamos a comprar el tapete en la tienda de aquí, porque, el problema de México es que cuando importan cosas, los márgenes de ganancia que hay con respecto a los distribuidores de acá, son demasiado altos y a nosotros en un momento dado nos conviene hablar directamente, localizarlo en internet; si me gustó el tapete, entonces, es llamar y decir, “hola, ¿cuánto cuesta su tapete?” –“tanto”.

Tenemos un *bróker* en la frontera que legalmente compra, paga impuestos y trae las cosas y todas esas cosas nosotros se las pasamos al cliente al costo, no le ganamos, preferimos que tenga la oportunidad de tener un mejor producto y hacer una mejor obra, que quede más contento, nos recomiende y que no diga esto: “¿cuánto es? se están clavado en el tanto por ciento, y se quedan con esto”. Lo más fácil es lo que cobramos siempre, un honorario fijo. Probablemente pueden decir que somos caros porque el precio es un poco alto pero el producto final es bueno.

CARLOS No es caro, es costoso porque tiene una producción que cuesta mucho.

Dint ¿Por qué, interviene mucha gente?

CARLOS No tanto, son los tiempos y la complejidad de cada cosa que se hace, toma más tiempo, más horas hombre y cuesta más.

Dint Decían: “tenemos toda la información a través del internet, pero siempre cuando uno estudia, o en la vida profesional hay arquitectos que nos gustan o que nos sirven de parámetro para consultar el proyecto. ¿Ustedes tienen algunos?”

CARLOS Para consultar el proyecto no, pero si como fuente, el Arq. Carlos Scarpa.

GERARD El Arq. Scarpa así como... hay muchísimos más.



Premios Interior Design Magazine
a Pascal Arquitectos



CARLOS No es que quiera ser como él...

GERARD Pero sí nos gusta lo que hace...

CARLOS No es que quieras hacer su arquitectura, o ser tal cual ellos como personas, sino como arquitectos; no todos fueron excelentes seres humanos, pero sí fueron excelentes sus obras.

GERARD Vean la película de "Architect", ahí lo van a ver: hoy en día hay todo un *star system* de la arquitectura donde se hace grande la figura del arquitecto, muy parecido a las estrellas de cine, y la gente piensa también que son superiores, pero en realidad tienen los mismo problemas que cualquiera o más, a veces el manejo de la fama puede ser también bastante peligroso y complicado incluso en este medio.

...cualquier estudiante que está en
esto y que realmente tiene esta
vocación, tiene que tener la pasión
DE HACER LAS COSAS...

124

Dint *Sí, ya no tienes vida personal.*

GERARD Y muchas veces también hay una cuestión del ego de todo este negocio, a nadie le disgusta que lo alaben que le digan "qué bueno eres" y verte en las revistas y que te hagan entrevistas. Pero en sí, no es el fin.

GERARD No, cuando alguien te reconoce nos interesa compartir lo que hacemos en principio, pero yo tengo muchos ejemplos de arquitectos y diseñadores que hemos seguido continuamente sin dejar que esto nos frene, todos estos libros de aquí son ellos. Si me preguntas específicamente de quién se trata sería muy difícil contestarte, existen bastante, muchos que reconocemos su trabajo.



Arq. Gerard Pascal

Dint *De los recientes, ¿hay algún arquitecto que sugiere que estudiemos?*

125

GERARD A mí me gusta mucho el Arquitecto Peter Zumthor, como ejemplo del tema de arquitectura a escala de artesanía, porque él es un arquitecto artesanal. Lo que me abruma mucho hoy en día es la gran arquitectura escultórica, que siento que pierde mucho la relación con la escala humana, no es crítica, simplemente yo no me identifico con esto. Se me hace interesantísimo ver una obra de muchas formas y de acrobacias espaciales, pero cuando piensas en un lugar que se relacione con el individuo como ser humano...

Probablemente ya estoy viejo y las nuevas generaciones, esa va a ser su realidad, eso va a estar en sus recuerdos, en su memoria, será con lo que crezcan, y esas son las cosas que en un momento dado a ellos los va a hacer sentir bien, a mí todavía me hacen sentir bien lo viejo, lo gastado.



Dint *¿Hay algún consejo en particular que les gustaría proporcionarles a los estudiantes? Carlos ya nos mencionó uno, pero algún otro tip para saber cómo llegar tan alto.*

GERARD Yo creo que cualquier estudiante que está en esto y que realmente tiene esta vocación, tiene que tener la pasión de hacer las cosas, yo no creo ni en la búsqueda de éxito ni de la fama. Es lo que nos ha funcionado a nosotros, y nos ha permitido, inclusive como hermanos con caracteres completamente diferentes, llegar a donde estamos.

CARLOS Otra cosa importante que le he dicho a mi hijo, que documenten lo que hacen y que tengan presencia en la web, que hagan su blog, que vayan formando su portafolio esa es la manera en que hoy en día estás presente y existes, si alguien te busca en Google te encontrará.

GERARD Si no estás en Google ¡no existes!

CARLOS Lo importante es que hagan un diario de todo lo que hacen, porque hoy las maquetas y todo se va a la basura y se pierde, sirve también como retrospectiva, por ejemplo, la fotografía



de la obra para nosotros es la que hace evidente nuestros errores, no solo fotografiamos para pintar, sino también para poder ser críticos desde otro punto de vista de lo que estamos haciendo.

GERARD Es más, cuando usas *Photoshop* para corregir esas fotos, te estás dando cuenta de los errores que tuviste. Hasta esa parte es válida y obviamente vas a tener una mejor foto, sí te va a auxiliar para entender qué es lo que hiciste mal. Esto ayuda a que no simplemente estés pensando cómo va a fotografiarse, sino como se va a comportar.

Dint *Para concluir, ¿cómo es la experiencia de ustedes de trabajar como hermanos, es difícil?*

CARLOS Es un equilibrio de fuerzas contrarias, siempre empujando y si tú quieres estar en equilibrio sobre una tabla, tienes que estar luchando para mantenerte ahí.

GERARD El universo tiene un equilibrio de energía positiva y negativa, llevamos toda la vida juntos, –no voy a decir nuestras edades–, pero vamos a cumplir treinta y tres años de trabajo en Pascal Arquitectos, muchas veces en una profesión donde hay esa cosa de creatividad

personal y donde lo egos están muy presentes es difícil manejar una sociedad donde cada quien tiene una participación igual. Aquí es mi hermano así que no hay mucho problema, nos queremos como hermanos, nos insultamos como tales, luego nos tratamos bien y creo que hemos encontrado la fórmula para convivir, soy de la idea que hasta cualquier pareja en algún momento dado pasa lo mismo.

...para mí esto es lo que me da ganas de vivir, no me cabe en la cabeza retirarme ¿QUÉ HARÍA?...

Dint Comentabas Carlos, ¿tu hijo que está estudiando?...

GERARD Los dos hijos medianos están estudiando arquitectura.

Dint ¿Y ya trabajan con ustedes o no?

GERARD No.

Dint Porque no quieren o porque, ustedes les dicen "no, espérense".

GERARD El mío no quiere.

CARLOS Y él tampoco quiere, el mío no me ha dicho nada (Gerard)

GERARD Yo no digo que no quiero, al contrario, lo que sucede es que Carlos y yo tuvimos la oportunidad de empezar de cero, en un país que no conocíamos, y muchas veces parte de estar en este negocio y crecer, son las relaciones públicas que resultan básicas para poder promoverte,

porque finalmente tienes que venderte en lo que hagas. Entonces, creo que tuvimos la suerte de poder arrancar desde lo más bajo, desde cero y poder tener la oportunidad de hacer lo que nos gusta, y a mí no me gustaría, y creo que a él tampoco, comenzar con nosotros desde aquí, porque él tiene mucha energía y quiere encontrar las cosas por sí mismo.

CARLOS Pero también empezar desde arriba es empezar con el conocimiento y no que tengan que depender de nosotros, pero bueno, ya hay toda una herencia que tampoco hay que desaprovecharla.

GERARD No es que estemos completamente separados, al contrario, hablamos muchísimo, él me consulta bastante, pero él quiere hacerse por su cuenta, no le voy a quitar algo que sé que para nosotros ha sido increíble.

Dint *Les agradezco muchísimo, de verdad, la entrevista fue muy enriquecedora, conocer un poco más de la vida de este gran despacho.*

GERARD No, muchísimas gracias.

Dint *Muchas felicidades por sus treinta y tres años, y esperemos que sean por lo menos otros treinta y tres más.*

CARLOS No creo que sean tantos, bueno, la verdad no tengo planes de retiro, no por la cuestión económica, sino porque puedo seguir trabajando.

GERARD Tampoco tengo planes de retirarme, para mí esto es lo que me da ganas de vivir no me cabe en la cabeza retirarme, ¿qué haría? Yo creo que empiezas hacerte arquitecto después de los cincuenta, sesenta, es cuando te convences que todavía te queda cuerda. Es cierto, es muy diferente la actitud personal a la hora de proyectar, yo recuerdo cuando era más joven, la misma experiencia hace que seas diferente a la hora que se te presenta el proyecto hoy es de otra manera . . . no es un valor para el mercado si no . . . es un valor para mí.

CARLOS Los mercados quieren hoy a la gente joven. . .

GERARD Nosotros somos así, medios renacentistas, medievales.

Dint *Muy bien les agradezco muchísimo, gracias por su tiempo.*

GERARD Al contrario.



DCG Eduardo Espejo, Arq. Gerard Pascal, Arq. Carlos Pascal, Lic. Montserrat Polo y Arq. Alejandro Viramontes



*El laberinto Mueso de las Ciencias y las Artes,
Sn. Luis Potosí, México.
Arq. Víctor Legorreta*